

# 2014년도 사업계획서

2014



서울문화재단



# 목 차

## 〔예술창작 활성화〕

|                       |    |
|-----------------------|----|
| ○ 예술창작지원사업 .....      | 59 |
| ○ 유망예술지원 .....        | 61 |
| ○ 예술축제지원 .....        | 62 |
| ○ 예술지원시스템 운영 .....    | 63 |
| ○ 다빈치 아이디어 페스티벌 ..... | 64 |
| ○ 서울메세나 지원사업 .....    | 66 |
| ○ 국제교류사업 .....        | 68 |

## 〔예술교육 사업〕

|                         |    |
|-------------------------|----|
| ○ 어린이 창의예술교육 .....      | 71 |
| ○ 청소년 창의예술교육 .....      | 72 |
| ○ 서울창의예술교육 아카데미 .....   | 73 |
| ○ 서울형 창의예술교육체계 구축 ..... | 74 |
| ○ 어린이 창작공간 확산사업 .....   | 75 |
| ○ 예술로 희망드림 프로젝트 .....   | 76 |

## 〔문화도시 생활예술 활성화〕

|                       |    |
|-----------------------|----|
| ○ 아트캠페인 바람난 미술 .....  | 79 |
| ○ 메모리인서울프로젝트 .....    | 80 |
| ○ 시민예술활동 활성화 사업 ..... | 82 |

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| ○ 거리예술 활성화사업 .....          | 84 |
| ○ 서울댄스프로젝트 .....            | 86 |
| ○ 서울시 대표 B-boy단 운영 .....    | 87 |
| ○ 서울축제지원센터 .....            | 89 |
| ○ 서울 상상력발전소 프로젝트 시범사업 ..... | 90 |

## **〔문화예술공간 활성화〕**

|                      |     |
|----------------------|-----|
| ○ 서울연극센터 운영 .....    | 93  |
| ○ 창작연습공간 운영 .....    | 95  |
| ○ 남산창작센터 운영 .....    | 96  |
| ○ 창작공간 통합사업 운영 ..... | 98  |
| ○ 금천예술공장 운영 .....    | 99  |
| ○ 문래예술공장 운영 .....    | 101 |
| ○ 신당창작아케이드 운영 .....  | 103 |
| ○ 연희문학창작촌 운영 .....   | 105 |
| ○ 잠실창작스튜디오 운영 .....  | 107 |
| ○ 홍은예술창작센터 운영 .....  | 109 |

## **〔문화소통 및 정책연구〕**

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| ○ 네트워크 홍보강화 .....     | 113 |
| ○ 문화예술간행물 발간 .....    | 115 |
| ○ 정보화사업 .....         | 117 |
| ○ 문화정책개발 및 지원사업 ..... | 119 |

# 예술창작 활성화

---

- ◎ 예술창작지원사업
- ◎ 유망예술지원사업
- ◎ 예술축제지원
- ◎ 예술지원시스템 운영
- ◎ 다빈치 아이디어 페스티벌(신규)
- ◎ 서울메세나 지원사업
- ◎ 국제교류사업



# 예술창작지원사업

## □ 사업목적

- 공연 및 시각, 문학, 다원예술 등 문화예술 전 장르의 우수하고 발전가능성 있는 예술작품을 발굴·육성하고 예술가 및 단체를 지원하여 창작의욕을 고취함으로써 각 분야의 창작활성화 및 예술적 역량 강화

## □ 사업개요

### 1) 예술작품지원

- 지원대상 : 서울에서 예술활동을 기획한 예술단체 및 예술가의 작품
- 지원규모 : 5~50백만원
- 지원분야

| 구 분  | 세 부 장 르                           | 비 고                                           |
|------|-----------------------------------|-----------------------------------------------|
| 연극   | 창작극, 번역극, 마임·넌버벌, 뮤지컬, 인형극, 아동극 등 | ※ 연극, 무용, 음악<br>(위탁사업)<br>※ 전통예술<br>(자체+위탁사업) |
| 무용   | 한국(창작)무용, 현대무용, 발레 등              |                                               |
| 음악   | 기악, 성악, 작곡 등                      |                                               |
| 전통예술 | 국악, 연희, 전통무용 등                    |                                               |
| 다원예술 | 공연, 전시, 퍼포먼스 등의 장르융합 예술활동         |                                               |
| 시각예술 | 평면, 입체, 미디어, 복합장르 등               |                                               |

- 지원내용 : 작품 제작에 소요되는 직접경비 지원

### 2) 공연단체 다년간지원

- 지원대상 : 창작활동 중심의 우수 공연단체
- 지원규모 : 단체별 연간 7천만원~1억원
- 지원기간 : 최대 3년간 (매해 연말에 약정이행 여부, 현장평가, 연간활동에 대한 평가 결과에 따라 예산범위 내에서 다음 년도 연속지원 여부 결정)
- 지원내용 : 작품 제작비 및 예술단체 운영경비 지원

### 3) 예술가 지원

- 지원대상 : 예술가 및 예술연구자
- 지원규모 : 10백만원 (정액지원)
- 사업기간 및 지원분야

| 구 분         | 사업기간     | 세 부 장 르                                |
|-------------|----------|----------------------------------------|
| 문학창작집       | 2014~16년 | 시, 시조, 소설, 평론, 희곡, 동시, 동화              |
| 예술연구서적      | 2014~15년 | 연극, 무용, 음악, 전통예술, 시각예술, 다원예술, 문학, 예술일반 |
| 시각예술중견작가작품집 | 2014년    | 시각예술 전 장르                              |

## ○ 지원내용

| 구 분             | 내 용                                                                                                                                  |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 문학창작집           | - 우수한 창작 작품 발간과 작가의 작품 활동에 대한 지원을 통해 문학의 창작활성화 및 한국문학의 발전 도모                                                                         |
| 예술연구서적          | - 국내 예술창작 현장에 직접적인 도움이 될 수 있는 연구 활성화<br>- 단행본으로 발간될 개인의 집중도 있는 연구 작업에 대한 지원<br>(국내 예술현장에 대한 연구 및 이를 기반으로 한 단행본 형태의 서적 발간)            |
| 시각예술<br>중견작가작품집 | - 우수한 시각예술 중견작가의 작품 아카이빙을 통한 현대시각예술 역사 체계화<br>- 주요평론가 및 전문출판사(또는 출판 전문기획자)가 공동 기획하는 작품집 지원<br>(작가의 전 생애에 걸친 작품과정을 수록한 작품집 형태의 서적 발간) |

## □ 추진현황 및 계획

- 2013.12월 : 지원사업 공모
  - 2013.12월~2014.01월 : 지원사업 신청접수
  - 2014.02월~03월 : 지원사업 심사 및 선정
  - 2014.02월~04월 : 문학 지원사업 심사 및 선정
  - 2014.04월~12월 : 지원사업 지원금 지급 및 실행, 평가
- (※ '문학'은 2016. 11월, '연구서적'은 2015. 11월까지 사업 완료 예정)

## □ 소요예산

(단위 : 천원)

| 구 분         | 2014<br>예산(안) | 2013<br>예 산 | 증 감        | 산 출 내 역                                                                                                                                                                                          |
|-------------|---------------|-------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 계           | 2,623,500     | 2,573,500   | 50,000     |                                                                                                                                                                                                  |
| 예 술 작 품 지 원 | 1,400,000     | 2,573,500   | △1,173,500 | <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 지원금(다원/시각/전통예술) 1,287,000</li> <li>◦ 심사자료 제본·발송비 16,080</li> <li>◦ 심사수당 등 60,750</li> <li>◦ 심사/자문회의/설명회 진행비 11,230</li> <li>◦ 스태프 인건비 24,940</li> </ul> |
| 공연단체다년간지원   | 500,000       | -           | 500,000    | <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 지원금(연극/무용) 490,000</li> <li>◦ 심사자료 제본·발송비 900</li> <li>◦ 심사수당 8,500</li> <li>◦ 심사/자문회의 진행비 600</li> </ul>                                               |
| 예 술 가 지 원   | 723,500       | -           | 723,500    | <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 시상금 등 674,000</li> <li>◦ 심사수당 49,500</li> </ul>                                                                                                         |

※ 예술작품지원 연극/무용/음악/전통예술(일부) 지원금은 서울시 위탁 사업으로 집행

## □ 사업효과

- 순수 예술분야 지원을 통해 창작의욕 고취 및 공연예술 활성화 도모
- 문화도시 서울 이미지 제고 및 시민의 문화향수기회 확대

# 유망예술지원사업

## ☐ 사업목적

- 유망 예술가의 발굴, 성장도모 및 창작역량 강화

## ☐ 사업개요

- 지원분야 : 연극, 무용, 음악, 전통예술, 다원예술, 시각예술
- 지원대상 : 해당 장르에 새로운 예술 흐름을 선도할 신진 예술가
- 지원내용
  - 창작지원 : 신진예술가 프로젝트 제작비 등 재정적 지원
  - 제작지원 : 인큐베이팅 프로그램, 멘토링, 네트워킹을 통한 역량 강화
  - 발표지원 : 재단 내·외부 자원 연계를 통한 발표공간 지원
  - 홍보지원 : 선정 작품 통합 홍보 지원

## ☐ 추진현황 및 계획

- 기본계획 수립 : 2014. 3월
- 사업설명회 및 지원사업 공모 : 2014. 3월 ~ 4월
- 지원사업 심사 및 선정 : 2014. 5월
- 지원사업 사업시행 : 2014. 6월 ~ 12월
- 사업 정산 및 결과보고 : 2014. 10월 ~ 12월

## ☐ 소요예산

(단위 : 천원)

| 구 분       | 2014<br>예산(안) | 2013<br>예 산 | 증 감 | 산 출 내 역                                                                             |
|-----------|---------------|-------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 계         | 450,000       | 450,000     | -   |                                                                                     |
| 지 원 금     | 325,000       | 325,000     | -   | ◦ 지원금 325,000                                                                       |
| 사 업 운 영 비 | 125,000       | 125,000     | -   | ◦ 기타인건비 19,800<br>◦ 일반운영비 900<br>◦ 회의비 21,000<br>◦ 행사운영경비 66,300<br>◦ 홍보및광고비 17,000 |

## ☐ 사업효과

- 단순 지원금 배분이 아닌 장르별 특성에 맞는 인큐베이팅 프로그램을 통해 유망 예술가 육성
- 내·외부 기관 간 연계를 통해 지원 프로그램 효과 제고 및 효율성 증대

# 예술축제지원

## □ 사업목적

- 서울을 대표할 수 있는 우수예술축제 육성 및
- 우수한 예술적 콘텐츠의 시민 향유 기회 확대
- 축제 지원을 통한 창작 기반 제고 및 전문 창작인의 활동 기회 확대

## □ 사업개요

### 1) 예술축제지원

- 지원분야 : 서울의 대표적 예술축제로서 발전 가능성이 있는 축제
- 지원대상 : '14년 서울에서 개최 예정인 전문예술 축제의 운영 단체

| 구분     | 지원 건수  | 운영 방법                                |
|--------|--------|--------------------------------------|
| 대표예술축제 | 7건 내외  | -다년 지원(3년)<br>-전수평가를 통한 지원금 결정 또는 강등 |
| 우수예술축제 | 15건 내외 | -단년 지원(1년)<br>-전수평가를 통한 지원금 결정 또는 강등 |

### 2) 축제 콘텐츠제작 및 교류지원

- 지원분야 : '14년 하이서울페스티벌 및 타 예술축제에서 선보일 우수 예술콘텐츠
- 지원대상 : 우수 예술콘텐츠 제작·기획이 가능한 전문예술단체
- 운영방법 : 특성화 공모로 별도 심사

## □ 추진현황 및 계획

- '13. 12월 : 예술축제지원 공모(사업공고 및 신청접수)
- '14. 1월 : 예술축제지원 PT 심사 및 선정
- '14. 3월 ~ '15. 4월 : 축제 콘텐츠제작 및 교류지원 공모(사업공고 및 신청접수)
- '14. 2월 ~ 12월 : 지원금 지급, 집행 및 현장평가
- '14. 12월 : 지원금 정산 및 사업결과보고 완료, 평가위원회 개최

## □ 소요예산

(단위 : 천원)

| 구분    | 2014<br>예산(안) | 2013<br>예산 | 증 감    | 산출내역                                                                                                                                  |
|-------|---------------|------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 계     | 2,036,000     | 2,036,000  | -      |                                                                                                                                       |
| 지원금   | 2,004,000     | 2,007,000  | △3,000 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 예술축제 지원금 1,764,000</li> <li>○ 축제콘텐츠제작 지원금 240,000</li> </ul>                                 |
| 사업운영비 | 32,000        | 29,000     | 3,000  | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 기타 인건비 22,848</li> <li>○ 회의비(서류, 인터뷰 심사) 6,960</li> <li>○ 행사운영경비(심사위원간담회 등) 2,192</li> </ul> |

## □ 사업효과

- 축제를 통해 시민들이 전문예술 콘텐츠를 보다 쉽게 접함
- 전문예술인에게 '지원금 나눠주기'가 아닌 시민과 만나는 활동 기회를 제공

# 예술지원시스템 운영

## □ 사업목적

- 예술지원 업무의 체계적 수용을 위한 지원금 운영관리 시스템의 고도화
- 심사평가 통합관리시스템 운영을 통해 공정성 및 효과성 제고

## □ 사업개요

### 1) 서울예술축제지원

- 사업내용 : 서울예술축제지원 관련 평가 진행 및 관리
- 소요예산 : 66,960천원

### 2) 시민예술활동활성화

- 사업내용 : 시민문화 활성화를 위한 관련 예술단체의 현황 및 실태조사
- 소요예산 : 12,500천원

### 3) 예술작품지원

- 사업내용
  - 예술작품지원 관련 평가 진행 및 관리
  - 국가문화예술지원 시스템 유지 및 관리
  - 지원사업 통합 홍보마케팅 및 지원기관, 예술단체 교류 협력
- 소요예산 : 170,540천원

## □ 소요예산

(단위 : 천원)

| 구 분       | 2014<br>예산(안) | 2013<br>예 산 | 증 감     | 산 출 내 역                                                                                |
|-----------|---------------|-------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 계         | 250,000       | 250,000     | -       |                                                                                        |
| 서울예술축제지원  | 66,960        | 58,700      | 66,960  | ○ 서울예술축제지원 평가 및 운영 66,960                                                              |
| 시민예술활동활성화 | 12,500        | 48,040      | 12,500  | ○ 시민예술활동활성화 연구 및 운영 12,500                                                             |
| 예술작품지원    | 170,540       | 143,260     | 170,540 | ○ 예술작품지원 평가 및 운영비 66,990<br>○ 국가문화예술지원시스템 유지관리비 63,696<br>○ 통합홍보마케팅, 지원기관, 교류협력 39,854 |

## □ 사업효과

- 지원금 관리의 체계적 운영을 통해 지원사업의 효율성과 투명성 제고
- 평가결과 관리를 통해 지원관련 정보의 DB 구축 및 심사 시 평가결과 환류

# 다빈치 아이디어 페스티벌(신규)

## □ 사업목적

- IT 및 벤처기업 집적지인 서울디지털산업단지의 기술력+예술의 결합 통한 융복합모델 창출
- 반도체 등 과학기술 및 IT분야 세계적 입지의 한국에서 예술가의 아이디어가 산업과 일상에 적용되는 가능성을 다룬 세계적 규모의 페스티벌, 서울시에서 시도 필요
- 산업+예술 결합 아이디어 개발이라는 금천예술공장 <다빈치 아이디어 공모>사업 5년차 접어들며 국제저널과 세계적 페스티벌에서 주목받음에 따라 이 성과를 문화재단 특화사업으로 확대

※ 2012개발작 <손끝소리> 국제저널 『레오나르도』표지 장식 및 개발논문 수록

※ 2010개발작 <개구리실로폰> 2011크리에이터스 프로젝트(인텔사 개최) 선정

## □ 추진계획

### ○ 사업 내용

- 사업명 : 2014다빈치아이디어 페스티벌  
(주 제 : Seeking Seoul Digital Industrial Complex)
- 일 시 : 2014.9월(예정)
- 내 용 : 예술가의 창의적 실험이 우리의 환경을 어떻게 진보시키는가를 제시
- 전 략 : 국내 유일 ‘프로덕션’ 지원, ‘제작기술 워크숍’ 도입, 창작 전과정 지원체계 국내 최초 구축
- 프로그램 구성 : ①프로덕션 ②페스티벌 ③포스트 프로덕션

① 프로덕션 : 12개 아이디어 선정, 제작 경쟁 통해 최종 10개 개발

② 페스티벌

- ▶ 제작기술워크숍 : 퀵스타터, 전문가 대상
- ▶ 3개 전시 : 개발작품 발표회, 다빈치 히스토리 전, 특별전 ‘구로탐색’
- ▶ 국제심포지엄
- ▶ 개막행사 : 미디어 퍼포먼스, 콘서트, DJ파티

③ 포스트 프로덕션 : 국제 교류 전시, 기존 선정작 후지원

- 장 소 : 서울디지털산업단지, 시민청, KT올레스퀘어 드림홀(광화문), 금천예술공장 등

## □ 소요예산

(단위 : 천원)

| 구 분         | 2014<br>예산(안) | 2013<br>예 산 | 증 감     | 산 출 내 역                                                        |
|-------------|---------------|-------------|---------|----------------------------------------------------------------|
| 계           | 300,000       | -           | 300,000 |                                                                |
| 인 건 비       | 24,000        | -           | 24,000  | ◦ 전문 계약직 24,000                                                |
| 홍 보 비       | 23,000        |             | 23,000  | ◦ 홍보물 제작 13,000<br>◦ 외부 광고 10,000                              |
| 공 모 / 심 사 비 | 4,600         |             | 4,600   | ◦ 공모 및 심사진행비 4,600                                             |
| 제 작 지 원 비   | 100,000       |             | 100,000 | ◦ 제작지원비 100,000                                                |
| 전 시 진 행 비   | 112,000       |             | 111,668 | ◦ 전시장구성 및 전시진행비 111,668                                        |
| 오픈닝 진행비     | 12,000        |             | 12,000  | ◦ 오픈닝 진행비 12,000                                               |
| 워크숍 진행비     | 12,800        |             | 12,800  | ◦ 워크숍 진행비 12,800                                               |
| 컨퍼런스 진행비    | 4,092         |             | 4,092   | ◦ 컨퍼런스 진행비 4,092                                               |
| 기 타 인 건 비   | 7,508         |             | 7,840   | ◦ 기타인건비 7,840<br>- 지킴이 4,500<br>- 업무보조 2,332<br>- 설치철거보조 1,008 |

## □ 사업효과

- 미국실리콘밸리 내 ‘제로원비엔날레’와 같은 ‘서울디지털산업단지의 지역성(locality)에서 출발, 한국 IT산업을 대표하는 예술+기술 페스티벌 시도, 예술계와 산업계의 협업 통한 시너지
- 테크놀로지 예술 관련 아이디어 선발-제작지원-기술교육-발표-포스트프로덕션의 창작 전과정 지원시스템 국내최초 구축(아시아문화중심도시추진단이 시도했으나 설계에 그침)
- 시각예술분야 지원 중심 한국 환경에서 기술기반 예술의 국제진출 지원책 마련
- ‘미디어아트 분야 국내 유일 ‘프로덕션’ 지원 부각으로, 완성품 전시 중심 서울국 제미디어아트비엔날레의 대안 제시
- 전문가퀵스타터 대상 ‘제작워크숍’ 도입으로 예술에 적용되는 첨단기술의 국내소개 및 교육창구 역할(대학, 미술관 등이 시도했으나 미온에 그침)

# 서울메세나 지원사업

## □ 사업목적

- 메세나 활성화를 통한 문화예술 창작환경 및 공공의 문화복지 향상
- 민·관·예술계의 협력 플랫폼 조성을 통한 사회적 이슈의 적극적 해결
- 문화예술 기부문화 조성을 통한 새로운 문화적, 사회적 가치 창출

## □ 사업개요

- 사업명: 서울메세나 지원사업
- 사업기간: 2014년 01월 ~ 12월
- 주요내용
  - 서울메세나 지원사업: 총 25건 내외 추진, 메세나 캠페인 연례행사 개최 등
  - 예술제휴·문화후원 활성화사업 '아트서울 기부투게더': 예술단체 크라우드펀딩(시민메세나) 및 기업-재단 공동의 예술프로젝트 기획(기업메세나) 추진, 예술기부 마케팅 프로모션 기획·운영
  - 예술기부자 네트워크 체계 '서울메세나 얼라이언스': 서울메세나 참여 관계자 예우프로그램 및 잠재기부자 발굴을 위한 예술네트워크 행사 운영, 기부자 등급화 및 데이터베이스 관리 등

## □ 사업근거 및 추진경위

- 제35대 시장공약
- 주요 추진경위
  - 2012~2013 '서울메세나 지원사업' 공모 시행으로 대내외 인지도 강화(누적 39건 선정)
  - 2012 '서울메세나 지원사업' 설계 및 기부모델 연구용역을 통해 예술기부모델 체계화
  - 2012.07 서울시와 '서울메세나 지원사업 업무 위·수탁 협약' 체결하며 사업 착수

## □ 사업추진일정

- 온라인 기부시스템 론칭 및 운영: '14. 02 ~ 12
  - '시민메세나', '기업메세나' 카테고리별 프로젝트 설계 및 운영
  - '기업메세나' 전략프로젝트 추진
  - 재단-기업 공동 예술제휴프로젝트 기획 및 시민기부 유도
- 2014년도 '서울메세나 지원사업' 공고 및 선정, 지원: '14. 03 ~ 12
- 2014 메세나 연계 프로그램 기획 및 추진: '14. 01 ~ 03

○ 민·관·예술계 협력관계 관리 및 네트워크 체계 운영: '14. 01 ~ 12

- 기업대상 예술체험 공감 행사 운영, 기부자 네트워킹의 밤 운영 등

## □ 소요예산

(단위 : 천원)

| 구 분         | 2014<br>예산(안) | 2013<br>예 산 | 증 감      | 산 출 내 역                                                                                                   |
|-------------|---------------|-------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 계           | 660,000       | 800,000     | △140,000 |                                                                                                           |
| 지 원 금       | 400,000       | 500,000     | △100,000 | ◦ 기업-예술계 프로젝트 25개 지원 400,000                                                                              |
| 행 사 운 영 경 비 | 185,500       | 147,350     | 38,150   | ◦ 시민메세나 프로그램 운영 10,000<br>◦ 기업메세나 프로그램 운영 45,000<br>◦ 민관협력 네트워크 프로그램 운영 20,500<br>◦ 기부캠페인 연계행사 운영 110,000 |
| 홍 보 및 광 고 비 | 34,400        | 102,850     | △68,450  | ◦ 홍보물 제작비 22,400<br>◦ 홍보광고비 12,000                                                                        |
| 회 의 비       | 17,400        | 10,800      | 6,600    | ◦ 심사,자문,평가회의,모니터링 운영비 17,400                                                                              |
| 일 반 운 영 비   | 4,550         | 6,000       | △1,450   | ◦ 온라인 기부시스템 관리비 등 4,550                                                                                   |
| 기 타 인 건 비   | 18,150        | 33,000      | △14,850  | ◦ 행정스태프 인건비, 보험료 등 18,150                                                                                 |

## □ 사업효과

- 민관협력형 예술창작 지원을 통해 공공재정부담 축소 및 예술의 사회적 역할 확대
- 새로운 공공형 메세나를 통해 문화예술계의 활동영역 확대 및 문화향유 격차 해소
- 민관협력 네트워킹 프로그램, 문화예술 캠페인을 통해 예술기부에 대한 사회적 공감 확대

# 국제교류사업

## □ 사업목적 및 추진사유

- 세계문화도시 서울의 위상 제고 및 국제 무대에서의 영향력 증대를 위한 도시 기반의 문화교류 추진
- 창작공간, 국제사업 기획력, 국제 네트워크 등 재단 보유 인프라 및 노하우를 기반으로 한 우수예술가 및 기획자 해외교류 지원 프로그램 추진
- 우수 문화예술콘텐츠의 해외진출 및 문화예술 매개자 글로벌 역량강화 지원을 위한 국내외 문화예술기관과의 전략적 협력 프로그램 추진

## □ 사업개요

- 사업명: 국제교류사업
- 사업기간: 2014년 1월~12월
- 추진방향: 해외도시 교류 프로그램 추진, 국내외 유관기관과의 지속적 교류 추진, 예술가 및 기획자 해외교류 지원
- 사업내용
  - 문화교류도시 지정 및 교류테마 선정, 도시간 문화예술 교류 프로그램 기획 및 추진, 국제문화도시 네트워킹 활성화
  - 해외문예기관 주최 국제행사 참가, 국내외 유관기관과의 전략적 협력 프로그램 기획 및 추진
  - 우수예술가 및 기획자 대상 해외교류 지원 및 글로벌 역량강화 지원 프로그램 기획 및 추진

## □ 소요예산

(단위 : 천원)

| 구 분         | 2014<br>예산(안) | 2013<br>예 산 | 증 감     | 산 출 내 역                                                            |
|-------------|---------------|-------------|---------|--------------------------------------------------------------------|
| 계           | 200,000       | 200,000     | -       |                                                                    |
| 공 공 요 금 제 세 | 18,000        | 5,920       | 12,080  | ○ 국제기구 회의 및 총회 참가비 18,000                                          |
| 행 사 운 영 경 비 | 120,000       | 126,600     | △ 6,600 | ○ 해외도시교류 60,000<br>○ 국내외 기관교류 40,000<br>○ 예술가 및 기획자 해외교류 지원 20,000 |
| 여 비 교 통 비   | 28,000        | 29,000      | △ 1,000 | ○ 국제회의및교류행사참가국외여비 28,000                                           |
| 홍 보 비       | 4,420         | 13,000      | △ 8,580 | ○ 해외용 광고제작비 및 발송비 4,420                                            |
| 일 반 운 영 비   | 4,000         | 10,000      | △ 6,000 | ○ 통번역비 5,000                                                       |
| 회 의 비       | 3,800         | 3,600       | 200     | ○ 공모 심사수당 및 자문회의 3,800                                             |
| 기 타 인 건 비   | 21,780        | 11,880      | 9,900   | ○ 행정스태프 급여 및 보험료 21,780                                            |

## □ 사업효과

- 세계 도시와의 문화교류 등을 통한 아시아 문화허브도시로서의 인지도 확보
- 국내 우수 문화예술콘텐츠 및 문화예술기획자들의 글로벌 경쟁력 강화 및 활동거점 확대
- 세계문화도시 서울의 위상 제고 및 국제무대에서의 영향력 증대

# 예술교육 사업

---

- ◎ 어린이 창의예술교육
- ◎ 청소년 창의예술교육
- ◎ 서울창의예술교육 아카데미
- ◎ 서울형 창의예술교육체계 구축
- ◎ 어린이 창작공간 확산사업(신규)
- ◎ 예술로 희망드림 프로젝트



# 어린이 창의예술교육

## □ 사업목적

- 놀이와 교육이 접목된 통합예술프로그램, 교과연계 창의예술수업 및 전문인력(TA) 지원을 통한 공교육 내 보편적 예술교육 확산 및 창의인재 육성
- 고품질의 어린이 대상 통합예술 콘텐츠 개발 특성화 및 전문인력(TA) 운영 차별화로 서울의 선도적인 어린이 창의예술교육 모델 구축

## □ 사업개요

- 운영기간 : 2014년 1월 ~ 12월
- 운영대상 : 서울시내 초등학교
- 운영내용

| 세부사업             | 내 용                                                                                                                                                                                | 규 모           |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 예술로 돌봄           | - 초등 돌봄교실 내 통합예술교육프로그램 지원<br>① 다양한 예술 장르(연극/음악/무용/시각예술/문학 등) 창의예술교육(TA) 수업 파견<br>② 집단지성을 활용한 TA 공동 연구프로그램 운영 및 교보재 지원으로 교육의 질 제고<br>- 돌봄 대상 어린이의 인성 함양 및 정서 안정을 지원하여 예술의 사회적 역할 제고 | 256개교<br>돌봄교실 |
| 예술로 플러스          | - 교과 개정에 맞춘 통합예술교육프로그램 개발 및 수업운영<br>- 교재, 교보재를 포함한 다양한 창의예술교육 콘텐츠 개발 및 학교 내 확산                                                                                                     | 120개<br>일반학급  |
| 생각하는<br>호기심 예술학교 | - 재단 소속 어린이TA와 공연 전문인력이 협력하여 양질의 교육공연 개발<br>- 초등학교 방학과 연계하여 운영                                                                                                                     | 40회           |

## □ 추진현황 및 계획

- 2013. 12월~2014.1월 : <예술로 돌봄> 지원학교 모집 (학교 학사일정 감안)
- 2014. 2월 : 기본운영계획 수립 및 어린이 TA 공모 선정, 학교 배정
- 2014. 3월~11월 : 3개 세부사업 운영 및 모니터링·평가
- 2014. 12월 : 사업 결과보고

## □ 소요예산

(단위 : 천원)

| 구 분         | 2014<br>예산(안) | 2013<br>예 산 | 증 감     | 산 출 내 역                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------|---------------|-------------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 계           | 800,000       | 800,000     | -       |                                                                                                                                                                                                                                           |
| 행 사 운 영 경 비 | 745,600       | 768,600     | △23,000 | 1. 초등학교 연계 통합예술교육 운영 665,600<br>○ 실행 강사비 606,000<br>○ 사업운영비 20,150<br>○ 현장평가 및 컨설팅비 8,400<br>○ TA워크숍개최비 6,000<br>○ 홍보비 및 기타운영비 25,050<br>2. 방학특별프로그램 운영 80,000<br>○ 작품제작비(인건비) 31,000<br>○ 무대제작비 25,000<br>○ 홍보비 10,000<br>○ 기타운영비 14,000 |
| 일 반 운 영 비   | 50,200        | 28,800      | 21,400  | ○ 교보재 운영 및 제작비 50,200                                                                                                                                                                                                                     |
| 회 의 비       | 4,200         | 2,600       | 1,600   | ○ 심사비 및 회의수당 등 4,200                                                                                                                                                                                                                      |

## □ 사업효과

- 초등학교 대상 통합예술교육을 통한 상상력, 창의력, 인성 발달 지원
- 공교육 내 예능교육이 아닌, 보편적 창의예술교육 모델 개발 및 콘텐츠 확보

# 청소년 창의예술교육

## □ 사업목적

- 중등 교육과정 연계 통합예술을 지원하여 공교육 내 부족한 예술체험 기회 제공 지원으로 청소년기 필요한 성찰적 인성 및 미적 감수성 개발
- 다양한 예술활동 참여 및 창작 체험을 통해 끼와 재능 발굴하는 예술적 진로활동 지원

## □ 사업개요

- 사업기간 : 2014.1월~12월 (※교육운영기간 : 4월~11월, 방학 제외, 학기별)
- 지원대상 : 서울시내 중등학교 재학생 (※ 상대적 기회 부족한 일반계 학교 우선 지원)
- 지원규모 : 10개교 34학급 내외 (학급당 10주x2시간 교육프로그램 지원)
- 주요내용
  - 지원대상 학교 및 교육운영주체 공모 선정
  - 학급별 교육운영주체(예술단체 및 예술가) 매칭 지원(최소 3인 이상 팀티칭)
  - 참여학교 '서울창의예술 중점운영학교' 인증(서울특별시교육청 공동명의 인증)

## □ 추진현황 및 계획

- 2014. 1월 : 기본운영계획 수립 및 지원대상학교 모집
- 2014. 2월~3월 : 교육운영주체 공모 선정 및 학교(학급) 매칭, 협력워크숍 운영
- 2014. 4월~11월 : 학교(학급)별 통합예술교육과정 운영 및 모니터링 진행
- 2014. 12월 : 사업 평가결과보고 및 교육운영지원비 정산

## □ 소요예산

(단위 : 천원)

| 구 분         | 2014<br>예산(안) | 2013<br>예 산 | 증 감     | 산 출 내 역                                                                                                                               |
|-------------|---------------|-------------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 계           | 300,000       | 350,000     | △50,000 |                                                                                                                                       |
| 행 사 운 영 경 비 | 280,000       | 306,000     | △26,000 | ○ 교육과정 운영비 221,000<br>○ 현장모니터링 사례비 9,600<br>○ 현장컨설팅 사례비 2,800<br>○ 교육운영 코디네이터 인건비 19,800<br>○ 현장체험 학습비 12,000<br>○ 특별 프로그램 운영비 14,800 |
| 일 반 운 영 비   | 15,000        | 35,000      | △20,000 | ○ 행사 기록비 8,000<br>○ 홍보운영비 7,000                                                                                                       |
| 회 의 비       | 5,000         | 9,000       | △4,000  | ○ 심사 및 자문 수당 4,000<br>○ 심사/자문 진행 및 간담회비 1,000                                                                                         |

## □ 사업효과

- 청소년 대상의 보편적 통합예술교육 모델 개발 및 발굴로 학교 내 보급 확대
- 교육과정 연계 예술체험 기회 제공으로 청소년기 필요한 성찰적 인성 및 미적 감수성 개발

# 서울창의예술교육 아카데미

## □ 사업목적

- 국내 최고 명성을 자랑하는 '창의예술교육가 양성과정'의 지속발전역량 개발
- 차별화된 역량의 창의예술교육가 및 협조적 문화매개자의 체계적 양성
- 양성 인력의 재단 예술교육 관련 사업 활용 지원으로 사업의 선순환체계 구축

## □ 사업개요

- 사업기간 : 2014. 1월 ~ 12월 (※ 교육과정 운영은 3~11월)
- 참여대상 : 예술교육가(예술가, 교사), 문화매개자(공무원, 교사)
- 사업내용
  - 전문과정 : 창의예술가 교육과정(심화과정 격년운영)

| 구분   | 입문과정            | 특별(온라인)과정 | 해외초청워크숍   | 목표인원 계 |
|------|-----------------|-----------|-----------|--------|
| 운영기간 | 상반기(5~6월/9~10월) | 연간        | 하반기(8~9월) | 연간     |
| 계획인원 | 50명(25명*2과정)    | 100명      | 30명       | 180명   |

- 일반과정 : 문화매개자 교육과정

| 구분   | 창의예술교사/예술교육리더 양성     | 특수분야 교원직무연수  | 창조적 문화행정가 양성 | 목표인원 계 |
|------|----------------------|--------------|--------------|--------|
| 교육대상 | 유관사업 관계 교강사          | 초등학교 교사      | 공무원          | 440명   |
| 운영기간 | 상반기(3~4월)/하반기(9~10월) | 하반기(8월)      | 상반기(4월)      |        |
| 참여인원 | 320명(40명*8과정)        | 60명(30명*2과정) | 60명(30명*2과정) |        |

## □ 추진현황 및 계획

- 2014. 1월~2월 : 기본계획 및 세부교육과정(프로그램) 구성 및 강사 개발
- 2014. 3월~11월 : 교육과정, 연수 운영 및 신규프로그램 개발 관리
- 2014. 12월 : 사업결과보고

## □ 소요예산

(단위 : 천원)

| 구분     | 2014<br>예산(안) | 2013<br>예산 | 증 감       | 산출내역                                                                                                                                                                                                             |
|--------|---------------|------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 계      | 200,000       | 350,000    | △ 150,000 |                                                                                                                                                                                                                  |
| 행사운영경비 | 150,000       | 315,000    | △ 165,000 | ○ 강의비 32,000<br>○ 예술체험 및 교육공연 사례비 6,000<br>○ 국내외 특별 초청워크숍 사례 및 운영 35,000<br>○ 교육과정 운영비 24,000<br>○ 홍보 운영비 17,000<br>○ 핵심프로그램 기록영상물 제작비 8,000<br>○ CoP 연구 및 현장실습비 6,000<br>○ 교육 코디네이터 인건비 18,700<br>○ 기타운영비 3,300 |
| 연구개발비  | 45,000        | 25,000     | 20,000    | ○ 교육과정 개발비 10,000<br>○ 온라인강좌 시스템 및 프로그램 개발 35,000                                                                                                                                                                |
| 회의비    | 5,000         | 10,000     | △ 5,000   | ○ 회의수당 2,000<br>○ 회의경비 3,000                                                                                                                                                                                     |

## □ 사업효과

- 창의예술교육가 역량 개발 및 체계적 재교육을 통한 보편적 창의예술교육 확산
- 실천적, 성찰적 예술참여 경험에 기반한 창의적 문화매개자(공무원, 교사 등) 양성

# 서울형 창의예술교육체계 구축

## □ 사업목적

- 서울의 예술교육 발전을 견인하는 창의예술교육 콘텐츠 연구, 개발, 공유 및 확산
- 양질의 콘텐츠 전달체계 개선을 통한 서울형 창의예술교육 브랜드, 사업 및 체계 확립

## □ 사업개요

- 사업기간 : 2014. 1월 ~ 12월
- 사업내용
  - 예술교육 참여 확대를 위한 프로그램 개발 및 운영 지원
  - 창의예술교육 가치 확산 및 발전적 담론 구축을 위한 국내외 회의(포럼, 심포지엄 등) 및 서울창의예술학교 기획운영위원회 개최
  - 보편적 창의예술교육 활성화 기반으로 도서(서울예술교육총서) 및 교재 출판
  - 우수한 예술교육 모델 개발 및 콘텐츠 확산을 위한 국제협력네트워크 구축

## □ 추진현황 및 계획

- 2014. 1~2월 : 기본계획 및 세부사업별 추진계획 수립
- 2014. 3~12월 : 세부사업 추진(총서제작, 회의개최, 브랜딩, 심포지엄 등)
- 2014. 12월 : 통합백서 제작 및 결과보고

## □ 소요예산

(단위 : 천원)

| 구 분         | 2014<br>예산(안) | 2013<br>예 산 | 증 감     | 산 출 내 역                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------|---------------|-------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 계           | 200,000       | 200,000     | -       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 행 사 운 영 경 비 | 196,600       | 181,600     | 15,000  | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울창의예술교육 총서 교재 제작출판 60,000</li> <li>○ 해외문화예술교육 연수 및 교류 10,000</li> <li>○ 예술교육발전연구 세미나 및 포럼 10,000</li> <li>○ 서울창의예술학교 기획운영위원회 5,000</li> <li>○ 서울국제창의예술교육 심포지엄 74,000</li> <li>○ 서울창의예술학교 브랜딩 캠페인 18,000</li> <li>○ 해외교류협력 코디네이터 18,000</li> <li>○ 기타 운영비(자료, 소모품구매 등) 1,600</li> </ul> |
| 연 구 개 발 비   | -             | 15,000      | △15,000 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 회 의 비       | 3,400         | 3,400       | -       | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 심사 및 자문수당 2,000</li> <li>○ 심사/자문진행 및 강사섭외(간담회)비 1,400</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                        |

## □ 사업효과

- 보편적 창의예술교육을 위한 고품질 콘텐츠 개발 확산 및 전달체계 개선
- 보통사람을 위한 창의예술교육 지원 필요성 공감 확대 및 사회적 인식 제고

# 어린이 창작공간 확산사업(신규)

## □ 사업목적

- 서울시 어린이들의 “예술적으로 놀 수 있는 권리”를 위한 창의력을 향상시키고 문화 예술교육 기회를 제공할 수 있는 새로운 공간 운영
- 유휴공간을 리모델링하여 다양한 기초 및 생활 예술에 대한 진지한 체험과 창작 경험 제공으로 사교육에서 배제된 어린이에게 예술교육 지원 및 문화적 기회 불평등 해소

## □ 사업개요

- 사업기간 : 2014년 10월~12월(예정)
- 주요 사업 내용 : 어린이들의 예술체험공간 및 예술교육프로그램 운영
  - 공간운영(예정) : 2개소(400㎡), 1개소(800㎡)
  - 운영대상 : 서울시내 어린이

## □ 추진계획

- 조성공간선정 시 서울시와의 긴밀한 협력을 통해 공간에 적합한 운영방향 설정
- 공간구성 및 기자재 구입, 프로그램 기획 등 공간운영 준비(7~9월)
- 개관행사 및 예술교육프로그램 운영 등 본격 운영 시작(10~12월)

## □ 소요예산

(단위 : 천원)

| 구 분           | 2014<br>예산(안) | 2013<br>예 산 | 증 감       | 산 출 내 역                                                                                                     |
|---------------|---------------|-------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 계             | 1,000,000     | -           | 1,000,000 |                                                                                                             |
| 기 타 인 건 비     | 207,900       | -           | 207,900   | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 공간운영 전문인력(7명) 138,600</li> <li>○ 행정스태프(7명,보험료포함) 69,300</li> </ul> |
| 일 반 운 영 비     | 34,320        | -           | 34,320    | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 일반수용비, 차량유지비 등 13,320</li> <li>○ 소프트웨어 구입비 21,000</li> </ul>       |
| 공 공 요 금 제 세   | 30,780        | -           | 30,780    | ○ 수도광열비,통신비 등 30,780                                                                                        |
| 시 설 유 지 관 리 비 | 113,520       | -           | 113,520   | ○ 시설장비 유지관리 및 경비미화용역 등 113,520                                                                              |
| 도 서 인 쇄 비     | 18,480        | -           | 18,480    | ○ 문화예술전문자비치, 북카페조성 등 18,480                                                                                 |
| 회 의 비         | 13,500        | -           | 13,500    | ○ 회의진행경비 13,500                                                                                             |
| 자 산 취 득 비     | 349,500       | -           | 349,500   | ○ 사무실 및 공용공간 집기, 시설장비 등 349,500                                                                             |
| 홍 보 및 광 고 비   | 49,495        | -           | 49,495    | ○ 인쇄홍보물, 잡지광고 등 기타 홍보 49,495                                                                                |
| 수 선 유 지 비     | 495           | -           | 495       | ○ 전산유지비 495                                                                                                 |
| 행 사 운 영 경 비   | 182,010       | -           | 182,010   | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 개관행사 30,000</li> <li>○ 예술교육프로그램 152,010</li> </ul>                 |

## □ 사업효과

- 어린이 대상 수준높은 문화예술 체험기회 확대 및 예술가 일자리 창출
- 유휴시설을 활용하여 문화예술 공간을 운영함으로써 도시 재생 효과 기대

# 예술로 희망드림 프로젝트

## □ 사업목적

- 저소득층 가정(서울희망플러스·꿈나래통장 참여가정) 자녀의 예술교육지원을 통한 자활의지 배가
- 저소득층 예술꿈나무 발굴·육성 및 문화예술 애호 저변 확대
- 서울복지재단과 정책 연계를 통해 새로운 문화 복지 모델 개발

## □ 사업개요

- 지원기간 : 2014.06월~2015.04월 (11개월 지원)
- 지원대상 : 서울희망플러스·꿈나래통장 참여 가정
- 지원분야 : 자녀의 기초예술 실기교육 (음악, 미술, 무용, 전통예술 4개 장르)
- 지원내용 : 연령·수준별 3개 세부분야로 맞춤형 지원(177가구)

| 세부분야  | 지원대상         | 지원내용        | 지원금액    | 심사방식     |
|-------|--------------|-------------|---------|----------|
| 씨앗나눔  | 초등학생~중학생     | 문화예술 소양 교육비 | 월10만원   | 가정환경서류심사 |
| 꿈나무키움 | 초등학생~고등학생    | 멘토매칭 전문교육   | 월40만원   | 오디션심사    |
| 인재육성  | 예술전공 중학생~대학생 | 학비, 콩쿠르참가비  | 연5~6백만원 | 오디션/면접심사 |

※ 단, 2014년 사업예산 축소에 따라 씨앗나눔만 지원하며, 민간후원을 통한 재원 확보 시 꿈나무키움, 인재육성 추가 지원

## □ 추진현황 및 계획

- 2014.03월 : 사업공고 및 신청접수
- 2014.04월 : 서류 및 오디션 심사
- 2014.05월 : 지원금 지급
- 2014.06월~2015.04월 : 가구별 교육 수행
- 2015.05월 : 지원금 정산 및 사업 결과보고

## □ 소요예산

(단위 : 천원)

| 구 분         | 2014<br>예산(안) | 2013<br>예 산 | 증 감      | 산 출 내 역               |
|-------------|---------------|-------------|----------|-----------------------|
| 계           | 200,000       | 300,000     | △100,000 |                       |
| 지 원 금       | 194,700       | 288,228     | △93,528  | ○ 지원금 194,700         |
| 회 의 비       | -             | 4,300       | △4,300   |                       |
| 행 사 운 영 경 비 | 350           | 3,872       | △3,522   | ○ 우편발송비 350           |
| 기 타 인 건 비   | 4,950         | 3,600       | 1,350    | ○ 행정스태프 급여, 보험료 4,950 |

## □ 사업효과

- 예술교육기회 제공으로 소득에 따른 상대적 박탈감 해소
- 자녀의 성격, 자신감 변화와 이에 따른 저소득층 가정의 자존감, 자활의지 상승
- 다양한 예술인이 멘토 등으로 사회적 참여를 할 수 있는 플랫폼 제공
- 재능은 있으나 가정에서 뒷받침해주지 못했던 저소득층 인재의 발굴·육성

# 문화도시 생활예술 활성화

---

- ◎ 아트캠페인 바람난 미술
- ◎ 메모리인서울프로젝트
- ◎ 시민예술활동 활성화 사업
- ◎ 거리예술활성화사업(신규)
- ◎ 서울댄스프로젝트
- ◎ 서울시대표 B-boy단 운영
- ◎ 서울축제지원센터
- ◎ 서울 상상력발전소 프로젝트 시범사업



# 아트캠페인 바람난 미술

## □ 사업목적

- 미술작품 대여를 통해 작가에게는 작품 소개 및 판매(대여)의 기회를 제공하고, 찾아가는 전시 및 거리예술작품 공공갤러리 운영으로 시민들의 문화향수 기회를 확대시키는 미술 캠페인의 새로운 모델을 구축하고자 함

## □ 사업개요

- 미술 감상에 대한 진입장벽을 낮추는 전략을 통해 일상 속에서 시민들에게 자연스러운 감상기회를 제공하면서 미술작품의 예술성과 친밀성 전달
  - 미술 작품 공모 및 Pool 구축하여 공공장소에서의 생활밀착형 기획전 운영
- 시민 및 기업 대상 작품 대여·판매의 플랫폼 역할 수행
  - 작품 대여·판매시 수익금 일부를 기부금으로 유치하여 사업에 활용
- 거리예술작품 공공갤러리 운영
  - 프로젝트 작가 그룹 공모·선정 후 작업방법, 설치장소 등 아이디어 공유를 위한 워크숍 개최
  - 서울골목 거리예술작품 설치 및 온라인 시민 참여 프로그램 운영

## □ 추진현황 및 계획

- 기본계획 수립 : '14. 02월
- 찾아가는 전시 작품공모 주제선정 및 기획전시를 위한 전시감독 선정 : '14. 02월
- 거리예술작품 공공갤러리 참여 작가 그룹 공모 및 선정 : '14. 03월
- 거리예술작품 공공갤러리 설치 운영 : '14. 03월 ~ 11월
- 찾아가는 전시 작품공모, 작품선정위원회 및 가격심의위원회 개최 : '14. 03월 ~ 4월
- 선정 작가 협약체결, 작품대여, 대여료 지급 : '14. 04월 ~ 11월
- 찾아가는 전시 및 전시연계 시민참여 프로그램 개최 : '14. 05월 ~ 11월

## □ 소요예산

| 구 분         | 2014<br>예산(안) | 2013<br>예 산 | 증 감     | 산 출 내 역                                                                                                                 |
|-------------|---------------|-------------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 계           | 500,000       | 400,000     | 100,000 |                                                                                                                         |
| 행 사 운 영 경 비 | 494,000       | 388,000     | 106,000 | ○ 작품대여비 50,000<br>○ 찾아가는전시 운영 180,000<br>○ 거리예술작품 공공갤러리 운영 200,000<br>○ 전시감독비 20,000<br>○ 홍보비 40,000<br>○ 전시소품구입비 4,000 |
| 회 의 비       | 6,000         | 12,000      | △6,000  | ○ 운영위원회 회의진행비 6,000                                                                                                     |

## □ 사업효과

- 구매 중심의 기존 미술은행과 차별화 된 전략으로 미술작가로부터의 작품 대여를 통해 작품 소개 및 판매(대여)의 기회를 제공
- 찾아가는 전시 및 거리예술작품 공공갤러리 운영을 통해 시민에게 문화향수 기회 확대

# 메모리인[人]서울프로젝트

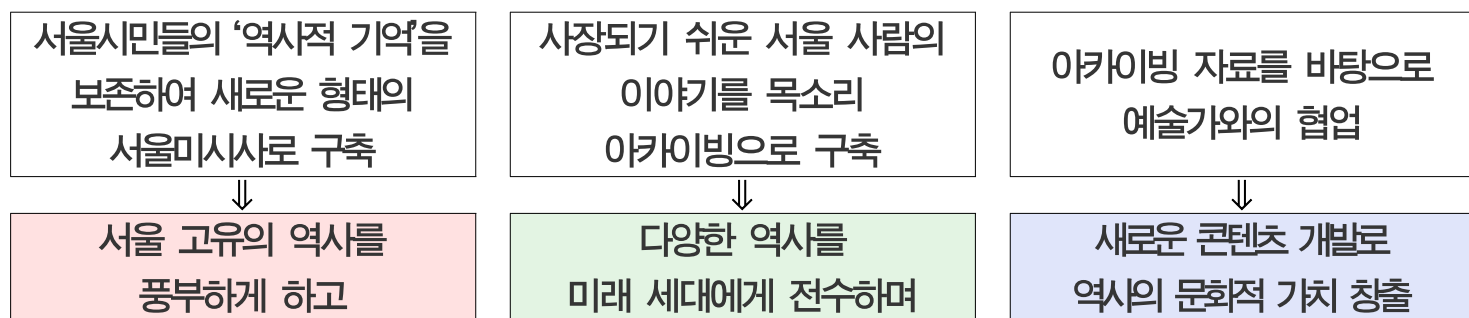
## ☐ 사업목적

- 서울에서 살아가고 있는 시민들의 미시적 기억과 이야기를 발굴하고 기록하여 이를 기반으로 한 새로운 형태의 시민 중심 문화콘텐츠를 재생, 재구축하고 문화적 가치 부여
- 미시적 기억과 이야기를 통해 소통과 공감의 유대문화 조성

## ☐ 사업개요

- 사업명 : 메모리인[人]서울프로젝트
- 사업기간 : 2014. 01월 ~ 2014. 12월
- 주요내용

### 메모리[人]서울 프로젝트 캠페인 추진 및 브랜드화



## ☐ 추진실적

- 2013.02월 : 기본계획 수립을 위한 자문회의 개최
- 2013.03월 ~ 06월 : 기억수집가 선발(25명) 및 소양교육 실시 (10차시)
- 2013.06월 ~ 7월 : OCI주식회사 조건부기부(4천만원) 및 비안디자인(스튜디오설계), 시드앤길드(컨셉영상), 윌로우뮤직(시그널송), 배우 최불암/가수 양희은(홍보대사) 재능기부 유치
- 2013.06월 : 홈페이지([www.sfac.or.kr/memoryinseoul](http://www.sfac.or.kr/memoryinseoul)) 오픈, 운영
- 2013.06월 : 기억수집가 목소리 채록(10월 말 300건, 계속 진행)
- 2013.07월 : 서울도서관 메모리스튜디오 오픈, 운영
- 2013.09월 ~ 12월 : 충무로 거점프로그램 목소리 채록(10월 말 17회, 계속 진행)
- 2013.09월 ~ 12월 : 메모리버스 찾아가는 서비스 운영
- 2013.10월 ~ 12월 : 2차 콘텐츠 제작

## □ 사업추진계획

- 자료조사 및 기본계획 수립 : 2014년 01월 ~ 02월
- 메모리스튜디오 운영 : 2014년 01월 ~ 12월
- 기억수집가 찾아가는 서비스 운영 : 2014년 03월 ~ 12월
- 심화주제 기억수집을 위한 기획 프로그램 운영 : 2014년 05월 ~ 08월
- 수집콘텐츠 기반 2차 문화콘텐츠 제작 및 발표 : 2014년 06월 ~ 12월
- 평가 워크숍 및 결과보고: 2014. 12월

## □ 소요예산

| 구 분         | 2014<br>예산(안) | 2013<br>예 산 | 증 감      | 산 출 내 역                                                                                             |
|-------------|---------------|-------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 계           | 300,000       | 380,000     | △80,000  |                                                                                                     |
| 회 의 비       | 6,000         | 9,600       | △3,600   | ◦ 자문회의비 6,000                                                                                       |
| 행 사 운 영 경 비 | 210,000       | 330,000     | △120,000 | ◦ 매개자(기억수집가) 교육 15,000<br>◦ 메모리스튜디오 운영 80,000<br>◦ 기획프로젝트 구술채록 15,000<br>◦ 채록물 기반 2차 콘텐츠 개발 100,000 |
| 홍 보 및 광 고 비 | 40,000        | 18,000      | 22,000   | ◦ 홍보기념품 제작 8,000<br>◦ 결과보고서 제작 5,000<br>◦ 매체 홍보비 27,000                                             |
| 기 타 인 건 비   | 42,504        | 13,104      | 29,400   | ◦ 아카이빙 매개자 스텝 운영 18,480<br>◦ 스튜디오 운영 스텝 24,024                                                      |
| 일 반 운 영 비   | 1,496         | 9,296       | △7,800   | ◦ 소모품 등 구입 1,496                                                                                    |

## □ 사업효과

- 시민들의 일상생활을 기반으로 하는 스토리텔링 개발을 통해 서로 소통하고 공감하는 서울의 유대문화 조성
- 서울시 정책에 부합하는 생활밀착형 문화활동 및 콘텐츠 개발

# 시민예술활동 활성화 사업

## ☐ 사업목적

- 서울시민들의 자발적인 예술동아리의 역량 강화 및 네트워킹 지원을 통하여 시민 문화활동 활성화
- 시민예술동아리 및 자치구 문예회관 연합 페스티벌 운영으로 참여형 예술동아리 활동의 가치 확산 및 동기 부여
- 자치구 문화공간 우수 공연컨텐츠 발굴 및 순회 프로그램을 통한 수준 높은 문화향유 활성화

## ☐ 사업개요

- 사업명 : 시민예술활동 활성화 사업
- 기간 : 2014년 1월 ~ 12월
- 주요내용
  - 1) 시민예술동아리 역량 강화 지원
    - 서울시민 아마추어 예술동호인들의 자발적인 예술활동에 대한 역량 강화(전문강사비) 지원
  - 2) 시민예술동아리 및 자치구 문예회관 연합 페스티벌 운영
    - 시민축제형 프로그램 운영으로 우수 예술동아리/지역예술단체의 발표의 기회 제공
    - 운영일정 : 2014년 11월 첫째주(예정)/시민청 및 자치구 문예회관
  - 3) 시민예술동아리, 자치구 문화공간 중심의 공유 플랫폼 구축
    - 자치구 문예회관 온라인 통합 사이트 및 시민예술동아리 연계 공유 네트워크 구축 (열린문화공간 구축을 통한 공간 지원, 온라인 정보 플랫폼 등)
  - 4) 자치구 문예회관 우수 공연작품 순회사업
    - 서울 대표 예술축제 우수작 Pool 구축 및 자치구 문예회관 순회 공연 진행
  - 5) 지역문화공동체 전문교육 및 워크숍 진행
    - 지역 문화기획자 및 시민예술동아리 등 문화예술 실무자 중심의 소양교육 및 네트워크 워크숍 진행

## ☐ 추진현황 및 계획

- 시민예술동아리 공모 접수 : 2014. 1월 ~ 2월
- 시민예술동아리 심사 및 선발 : 2014. 2월
- 시민예술 공유 플랫폼 구축 : 2014. 3월 ~ 4월
- 시민예술동아리 역량 강화 지원, 우수 공연작품 순회사업 : 2014. 2월 ~ 11월
- 시민예술동아리 및 자치구 연합 페스티벌 행사 운영 : 2014. 11월 예정
- 사업 정산 및 결과보고 : 2014. 10월 ~ 12월

## □ 소요예산

(단위 : 천원)

| 구 분         | 2014<br>예산(안) | 2013<br>예 산 | 증 감      | 산 출 내 역                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------|---------------|-------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 계           | 600,000       | 600,000     | -        |                                                                                                                                                                                                                            |
| 지 원 금       | 445,000       | 300,000     | 145,000  | <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 시민예술동아리 역량강화 지원 70,000</li> <li>◦ 시민예술동아리페스티벌 참가 지원 105,000</li> <li>◦ 자치구 문예회관 중심 네트워크 지원 100,000</li> <li>◦ 자치구 문예회관 연합페스티벌 지원 90,000</li> <li>◦ 우수 공연작품 순회사업 80,000</li> </ul> |
| 행 사 운 영 경 비 | 128,300       | 263,000     | △134,700 | <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 시민예술 페스티벌 운영비 125,000</li> <li>◦ 홍보비 3,300</li> </ul>                                                                                                                             |
| 운 영 비       | 26,700        | 37,000      | △10,300  | ◦ 심사수당, 운영스텝 인건비 등 26,700                                                                                                                                                                                                  |

## □ 사업효과

- 예술활동을 매개로 시민들의 소통과 참여를 이끄는 문화공동체 환경 조성
- 생활 속 문화향유를 통한 시민의 문화적 삶의 질 제고

# 거리예술 활성화사업(신규)

## ☐ 사업목적

- 다른 예술분야에 비해 지원 및 발표의 기회가 제한적인 거리예술 분야의 육성 및 지속적인 활성화를 위한 새로운 개념의 지원체계 도입
- 축제 이외 공간에서의 지속적인 작품시연을 통해 거리예술 작품의 완성도를 높이는 계기 마련
- 거리예술 관련 기존 교육프로그램에 대한 지원 및 신진 창작단체, 기획자 발굴을 위한 양성 프로그램 운영을 통해 전문 인력 양성
- 거리예술 창작공간 조성사업(구의취수장 공간재활용), 거리예술아트마켓(선유도 거리예술장터) 등과 연계된 서울시의 일관된 거리예술 육성정책 구현

## ☐ 사업개요

- 사업내용
  - 거리예술 시즌(계절)제 프로그램 운영
    - 봄(3-5월) / 가을(9-10월) 기간 거리예술 프로그램 기획
    - 광화문 차없는 거리, 신촌문화지구 등 도심 문화프로그램과 공원 문화프로그램을 연계한 정기공연
  - 거리예술 프로젝트 지원
    - 커뮤니티 아츠의 확장된 개념으로 일정기간 특정지역에서 진행되는 거리예술 프로젝트 지원
  - 거리예술 전문가 양성(교육) 프로그램 기획 및 지원
    - 기존 민간 거리예술 전문가 양성과정 지원
    - 신진 창작단체 및 기획자를 위한 해외 거리예술축제 및 공간 리서치
- 사업기간 : 2014.02.01~ 2014.12.31
- 사 업 비 : 300,000천원

## ☐ 추진현황 및 계획

- '14년 2월 : 거리예술 활성화사업 기본계획 수립
- '14년 3월 : 봄 시즌 프로그램 기획 및 참가단체 선정, 프로젝트 매니저 선임
- '14년 4월 : 거리예술 프로젝트 및 양성프로그램 지원 대상 선정
- '14년 4~5월 : 봄 시즌제 운영
- '14년 6~8월 : 전문가 양성 프로그램(리서치) 운영
- '14년 7~8월 : 가을 시즌 프로그램 기획 및 참가단체 선정
- '14년 9월 : 프로젝트 매니저 선임
- '14년 9~10월 : 가을 시즌제 운영
- '14년 11월 : 프로그램 참가단체 및 지원대상자 평가회 진행
- '14년 12월 : 사업정리 및 결과보고

## □ 소요예산

(단위 : 천원)

| 구 분      | 2014<br>예산(안) | 2013<br>예 산 | 증 감     | 산 출 내 역                                                                                                                                                                           |
|----------|---------------|-------------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 계        | 300,000       |             | 300,000 |                                                                                                                                                                                   |
| 인 건 비    | 10,000        | -           | 10,000  | <ul style="list-style-type: none"> <li>프로젝트 매니저 운영 10,000</li> </ul>                                                                                                              |
| 행사 운영 경비 | 290,000       | -           | 290,000 | <ul style="list-style-type: none"> <li>거리예술 시즌제 프로그램 196,000</li> <li>거리예술 프로젝트 지원 30,000</li> <li>양성프로그램 기획 및 지원 30,000</li> <li>홍보비 22,000</li> <li>회의비 및 운영비 12,000</li> </ul> |

## □ 사업효과

- 공공지원(공간지원, 예산지원, 인력양성지원)을 통한 거리예술 분야 활성화 및 육성
- 연중 공연기회 제공을 통한 작품의 완성도를 높일 수 있는 계기 마련
- 거리예술 작품과 시민과의 접점확대를 통해 서울시민의 거리예술 향유 기회 확대

# 서울댄스프로젝트

## ☐ 사업목적

- 서울시민을 힐링할 수 있는 생활 속 문화예술 프로그램 필요
- 누구나 참여가능한 '춤'문화를 조성하여 서울살이의 즐거움과 공동체성 회복

## ☐ 사업개요 및 현황

- 사업기간 : 2014. 2월~10월
- 주요추진내용
  - 시민으로 구성된 춤단, 시민기획단 운영
  - 서울 곳곳에서 시민 춤단이 주도하는 게릴라 춤판 전개
  - 특정 공간에서 진행되는 정기 춤 프로그램 운영
  - 서울시민이 한데 어울려 즐기는 대형 춤 축제 개최

## ☐ 사업근거 및 추진경위

- 사업근거
  - '2012년 서울문화재단 4기 경영전략개발 1단계 보고서 : 사업 재편전략' 중점과제
  - 시장업무보고자료(2012.07.16) '서울문화재단의 변화와 혁신'
- 추진경위
  - 2013년 '서울댄스프로젝트'를 추진하여 게릴라춤판, 춤바람 커뮤니티, 서울무도회 등의 프로그램 운영 및 8억원 예산 집행

## ☐ 사업추진계획

- 기본계획 수립 : 2014. 1월
- 기획단 구성, 시민 춤단 및 시민기획단 모집 : 2014. 1월~4월
- 게릴라춤판, 춤바람 커뮤니티 운영 : 2014. 5~10월
- 댄스페스티벌 개최 : 2014. 10월
- 사업평가 및 결과보고 : 2014. 12월

## ☐ 소요예산

| 구 분       | 2014<br>예산(안) | 2013<br>예 산 | 증 감      | 산 출 내 역                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------|---------------|-------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 계         | 700,000       | 800,000     | △100,000 |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 사 업 운 영 비 | 691,800       | 790,800     | △99,000  | <ul style="list-style-type: none"> <li>프로젝트 기획단 인건비 135,000</li> <li>춤바람 커뮤니티 36,000</li> <li>게릴라춤판 96,000</li> <li>댄스페스티벌 200,000</li> <li>영상, 사진 기록 36,000</li> <li>언론 및 오프라인 홍보, 홍보캐팅 85,000</li> <li>대학생 무용축제 지원금 100,000</li> <li>회의, 기획진행비 3,800</li> </ul> |
| 회 의 비     | 8,200         | 9,200       | △1,000   | <ul style="list-style-type: none"> <li>심사, 자문수당 8,200</li> </ul>                                                                                                                                                                                                  |

## ☐ 사업효과

- 일상 생활 속 예술적 체험을 통한 문화향유기회 확대 및 시민 주도적 축제 개최

# 서울시 대표 B-boy단 운영

## □ 사업목적

- 젊은이들의 열정과 자유의지를 발산할 수 있는 B-boy 활성화로 건전한 여가활동 권장 및 꿈과 희망을 줄 수 있도록 『서울 대표 B-boy단』 운영

## □ 사업개요

### ○ 사업내용

- 시장순방 등 서울을 대표하는 해외 행사 시 공연을 통한 서울의 이미지 제고
- 서울시, 자치구, 재단 등의 행사 시 공연기회 제공을 통한 자립기반 마련
- 「서울시 대표 B-boy단」을 활용한 청소년 대상 교육기회 제공
  - 학교폭력, 왕따 등 청소년 범죄인식의 개선을 위하여 청소년들에게 익숙한 비보이 문화를 예술교육과의 협업을 통해 청소년의 인성, 사회성 증진 제고
  - 비보이(댄스)를 통한 청소년과의 소통을 통해 현재 청소년이 고민하는 문제점을 파악하고 공감하여 올바른 길로 나아갈 수 있도록 유도
  - 유희성을 고려한 창의적 교육프로그램 개발 등으로 비보이 활용의 가능성을 제시하여 비보이 문화의 인식 변화 및 발전에 이바지
- 다양한 프로젝트 지원프로그램 마련을 통해 비보이 문화의 활성화 및 서울을 대표하는 문화콘텐츠로 자리매김
  - 기량이 우선시 되는 비보잉을 벗어난 스트리트 댄스 문화로의 더 넓은 발전을 위한 워크숍 운영
  - 다양한 콘텐츠를 활용한 새로운 형태의 창작공연 제작을 통해 서울을 대표할 문화콘텐츠 운영

## □ 추진현황 및 계획

- 2014. 2월 ~ 3월 : 서울시 대표 B-boy단 운영계획 수립, 공모 및 선정
- 2014. 3월 ~ 5월 : 프로젝트 지원(신규공연 등) 제작 및 교육프로그램 구성
- 2014. 3월 ~12월 : 서울시 및 유관기관 연계 공연운영 및 청소년 및 문화소외계층 대상 교육프로그램 운영
- 2014. 12월 : 사업 결과보고

## □ 소요예산

(단위 : 천원)

| 구 분    | 2014<br>예산(안) | 2013<br>예 산 | 증 감 | 산 출 내 역                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------|---------------|-------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 계      | 200,000       | 200,000     | -   |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 행사운영경비 | 200,000       | 200,000     | -   | <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 공연수당 90,000</li> <li>◦ 비보이단 선정 및 행사지원 110,000 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 비보이단 선정 심사비 등 4,000</li> <li>- 연출 및 시스템비 40,000</li> <li>- 프로젝트지원 30,000</li> <li>- 교육프로그램 운영 21,000</li> <li>- 활동운영비(식비, 의상 등) 15,000</li> </ul> </li> </ul> |

## □ 사업효과

- 기량이 뛰어난 비보이팀을 “서울 대표 B-boy단” 으로 선정하여 젊은이들의 열정과 끼를 발산할 수 있는 B-boy의 위상을 높이고, 소외된 청소년에게 꿈과 희망을 제공하고 시민들에게는 문화향유 기회 제공
- 또한 서울시 및 자치구 등 공공기관의 문화행사와 연계하여 B-boy 공연의 대중화를 선도하고, 서울시 전역으로의 공연확대 및 교육프로그램 운영 등을 통해 서울을 대표하는 문화콘텐츠로써의 도약 기반 마련

# 서울축제지원센터

## □ 사업목적

- 축제 통합지원 및 관리기능 강화를 위한 행정적·제도적 기반 마련
- 서울 내 축제를 직·간접적으로 지원하여 축제 발전에 기여

## □ 사업개요

- 사업기간 : 2014. 01월 ~ 2014.12월
- 사업대상 : 서울시 내 개최되는 축제
- 사업 주요내용
  - 축제육성위원회 구성을 통한 축제육성방향 도출
  - 축제자문 및 지원인프라 구축(축제자문 등 지원인프라 구축)
  - 서울시 문화예술축제행사 평가 및 사전타당성 심사 등

## □ 추진현황 및 계획

- 2014년 2월 : 센터 조직구성 및 기본계획 수립
- 2014년 3월 : 축제육성위원회 발족 및 축제평가체계 구축
- 2014년 5월~8월 : 상반기 축제평가 진행
- 2014년 8월~ : 축제발전 프로젝트 기획 연구
- 2014년 9월~11월 : 하반기 축제평가 진행

## □ 소요예산

(단위 : 천원)

| 구 분         | 2014<br>예산(안) | 2013<br>예 산 | 증 감     | 산 출 내 역                                                                                                                                                                            |
|-------------|---------------|-------------|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 계           | 160,000       | 160,000     | -       |                                                                                                                                                                                    |
| 회 의 비       | 30,000        | 22,000      | 8,000   | <ul style="list-style-type: none"> <li>회의수당 15,000</li> <li>현장평가 전문가 수당 10,000</li> <li>인터뷰 수당 5,000</li> </ul>                                                                    |
| 행 사 운 영 경 비 | 5,000         | 3,500       | 1,500   | <ul style="list-style-type: none"> <li>연구진행경비 5,000</li> </ul>                                                                                                                     |
| 연 구 개 발 비   | 120,000       | 132,000     | △12,000 | <ul style="list-style-type: none"> <li>책임연구원 19,200</li> <li>연구원 43,200</li> <li>보조연구원 30,600</li> <li>지원스태프 급여 18,000</li> <li>지원스태프 보험료 2,160</li> <li>조사분석 대행비 6,840</li> </ul> |
| 도 서 인 쇄 비   | 5,000         | 2,500       | 2,500   | <ul style="list-style-type: none"> <li>보고서제작 5,000</li> </ul>                                                                                                                      |

## □ 사업효과

- 서울시 및 자치구 축제의 통합적 관리로 축제지원의 효율성 제고
- 축제 평가 및 연구를 통한 축제 간접지원으로 축제발전에 기여

# 서울 상상력발전소 프로젝트 시범사업

## □ 사업목적

- 서울시 상상력발전소 건립의 1단계 시범사업을 추진하여 새로운 문화예술 플랫폼 및 시민문화 창출, 장기적 사업방향 설정으로 건립 기반 마련

## □ 추진근거

- 「서울시 상상력발전소 클러스터 사업」실시, '11.10
- 서울시 문화산업과-10329(2013.11.11.)호 「상상력발전소 프로젝트 시범사업 추진계획」

## □ 추진계획

- 사업 기본 개요
  - 일 정 : 2013년 12월~2014년 10월
  - 장 소 : 공공시설 및 전시장 ex)시민청 등
  - 내 용 : 상상력발전소에서 계획 중인 5가지 랩 중 '예술과 놀이랩'의 맥락에서 창의적인 아이디어의 선정, 개발 및 프로토타입 제작 지원, 전시

-상상력발전소 : 창조적 문화예술과 혁신적 기술이 결합하여 우리 사회의 다양한 솔루션을 생산하는 창의적 문화예술 공작소. 상상력발전소의 기본 랩은 스토리텔링 랩, 예술과 놀이 랩, 퍼블릭 컬처 랩, 스마트 시티 랩, 메이커 커뮤니티 랩 5가지로 구성

- 추진절차 : 아이디어 발굴 및 선정, 본격적 개발 및 프로토타입 제작, 프리젠테이션

## □ 소요예산

(단위 : 천원)

| 구 분       | 2014<br>예산(안) | 2013<br>예 산 | 증 감     | 산 출 내 역                                  |
|-----------|---------------|-------------|---------|------------------------------------------|
| 계         | 150,000       | -           | 150,000 |                                          |
| 인 건 비     | 24,000        | -           | 24,000  | ◦전문 계약직 24,000                           |
| 홍 보 비     | 11,620        |             | 11,620  | ◦홍보물 제작 7,000<br>◦외부 광고 4,620            |
| 제 작 지 원 비 | 78,000        |             | 78,000  | ◦프로토타입 제작지원비 50,000<br>◦완성품 제작지원비 28,000 |
| 전시 구성 전반  | 20,512        | -           | 20,512  | ◦전시 구성 전반 20,512                         |
| 기 타 운 영 비 | 4,911         |             | 4,911   | ◦기타운영비 4,911                             |
| 기 타 인 건 비 | 6,107         |             | 6,107   | ◦기타인건비 6,107                             |
| 회 의 수 당   | 4,400         |             | 4,400   | ◦심사료 2,400<br>◦자문료 2,000                 |
| 회 의 경 비   | 450           | -           | 450     | ◦회의경비 450                                |

# 문화예술공간 활성화

---

- ◎ 서울연극센터 운영
- ◎ 창작연습공간 운영
- ◎ 남산창작센터 운영
- ◎ 창작공간 통합사업 운영
- ◎ 금천예술공장 운영
- ◎ 문래예술공장 운영
- ◎ 신당창작아케이드 운영
- ◎ 연희문학창작촌 운영
- ◎ 잠실창작스튜디오 운영
- ◎ 홍은예술창작센터 운영



# 서울연극센터 운영

## □ 사업목적

- 공연예술 대표 클러스터 대학로의 관객편의 정보서비스 공간이자 연극분야 예술가들의 창작과 역량강화, 관객개발 및 마케팅을 지원하는 대학로 연극 활성화의 거점공간으로 운영

## □ 사업개요

- 위 치 : 종로구 명륜동 4가 1번지(舊 혜화동사무소)
- 사업기간 : '14.1.2~'14.12.31
- 규 모 : 대지 495㎡, 건물 891㎡ (지상 3층, 총별 297㎡)

| 구 분 | 지상 1층 (정보교류관)                                                                                                                                                        | 지상 2층 (정보자료관)                                                                                                                                                        |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 용도  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 공연정보검색대(7대)</li> <li>▶ 공연홍보 갤러리, 작은무대</li> <li>▶ 세미나실(12석), 휴게공간(30석)</li> <li>▶ 무인안내 키오스크</li> <li>▶ 발권시스템 티켓박스</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 서가(도서, 잡지, 간행물)</li> <li>▶ 도서 열람석(20석)</li> <li>▶ 미디어자료 열람석(6석)</li> <li>▶ 정보자료 정보검색대(5대)</li> <li>▶ 자료 정리실, 사무실</li> </ul> |

## □ 추진현황 및 계획

- 추진현황
  - 공연예술정보 종합서비스
    - 대학로문화지도(월 1회), 웹진 “연극In”(월 2회), 홈페이지 운영
    - 모바일App, 티켓박스, 연극자료관, 공연안내소 운영
  - 관객개발 및 시민매개 프로그램 운영
    - “대학로연극투어” 추진(청소년/소외계층/타 지자체 연계) 및 시민문화프로그램 운영
  - 연극인 역량강화를 위한 아카데미 프로그램 운영(화술·발성, 신체훈련 등)
  - 대학로 연극 생태계에 대한 연구·조사(“대학로 연극 실태조사” 시행)
- 2014 공간 개선 계획
  - 개선 목적
    - 연극발전 정책토론회 및 연극계 의견수렴을 반영한 서울연극센터 공간 재구성  
→ 연극창작지원 및 대학로연극 거버넌스 운영 등으로 연극활성화 기여
    - 대학로 연극환경 변화 및 2007년 개관 이후 서울연극센터 역할 변화에 따른 공간 정비
    - 자료열람 및 아카이브 기능 개선, 연극인 및 시민관객 프로그램 운영공간 확보
  - 개선 내용
    - 2층 정보자료관 공간재구성 및 역할 개선  
→ 다목적 프로그램 운영 공간조성(연극인 교육 및 창작지원, 청소년 대학로연극투어 등 운영), 연습실 형태의 바닥공사 및 소규모 무대장치 설치, 아카이브룸 구성 등

- 1층 정보교류관 공간정비 및 실효성 제고
  - 시민관객의 편의 및 연극정보·자료에 대한 접근성 제고
  - 2층 자료들을 1층으로 이전하여 개가열람 서가 추가 조성(북카페 형식)  
(세미나실, 공연정보홍보갤러리, 티켓박스 등 정비)

○ 추진계획

- 2013. 12 ~ 2014. 02월 : 서울연극센터 공간개선 및 활용방안 수립
- 2014. 01월 : 2014년 사업운영계획 수립
- 2014. 03~07월 : 공간 시설개선 정비(설계 및 용역업체 선정) 및 개선공사 시행
- 2014. 08월 : 리모델링 재개관
- 2014. 01~12월 : 연극정보서비스, 홈페이지, 웹진, 대학로문화지도 등 운영
- 2014. 03~12월 : 연극인 아카데미, 대학로 연극 창작지원 등 운영
- 2014. 12월 : 사업결과보고

□ 소요예산

(단위 : 천원)

| 구 분           | 2014<br>예산(안) | 2013<br>예 산 | 증 감     | 산 출 내 역                                                                                           |
|---------------|---------------|-------------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 계             | 666,670       | 444,094     | 222,576 |                                                                                                   |
| 기타인건비         | 68,640        | 45,530      | 23,110  | ◦ 행정스태프 급여 및 보험료 68,640                                                                           |
| 일 반 운 영 비     | 79,930        | 70,287      | 9,643   | ◦ 소프트웨어,사무용품,토너 등 79,930                                                                          |
| 공 공 요 금 제 세   | 40,320        | 36,020      | 4,300   | ◦ 상하수도,전기,지방세,주민세 등 40,320                                                                        |
| 시 설 유 지 관 리 비 | 267,220       | 85,560      | 181,660 | ◦ 시설보완,소독,미화용역 등 117,220<br>◦ 시설개선공사(설계용역, 공사시행) 150,000                                          |
| 자 산 취 득 비     | 5,000         | 1,800       | 3,200   | ◦ 사무 집기 및 기기 5,000                                                                                |
| 도 서 인 쇄 비     | 37,160        | 30,007      | 7,153   | ◦ 문화지도제작,자료관도서 등 37,160                                                                           |
| 회 의 비         | 7,400         | 2,100       | 5,300   | ◦ 운영위원회 운영 회의수당 및 경비 7,400                                                                        |
| 홍 보 및 광 고 비   | 10,000        | 3,700       | 6,300   | ◦ 인쇄물 및 기타안내물 출력 10,000                                                                           |
| 수 선 유 지 비     | 10,000        | 30,746      | △20,746 | ◦ 공연포털 및 웹진사이트운영 10,000                                                                           |
| 지 급 수 수 료     | 3,000         | 1,644       | 1,356   | ◦ 대부료 산정 수수료 등 3,000                                                                              |
| 행 사 운 영 경 비   | 138,000       | 136,700     | 1,300   | ◦ 대학로연극투어 24,000<br>◦ 웹진 편집위 운영 및 원고료 50,000<br>◦ 연극인재교육 등 연극지원 50,000<br>◦ 시민매개 및 관객개발 사업 14,000 |

□ 사업효과

- 대학로 예술생태계의 자생력 및 지속가능성 확보
- 시민관객 서비스의 실효성 제고를 통한 대학로 프로모션 기여
- 연극지원 사업 확대 강화를 통한 대학로 창작 활성화 기여
- 공간활용도 제고를 통한 대학로 연극지원 강화

# 창작연습공간 운영

## ☐ 사업목적

- 예술창작활동에 대한 간접지원의 일환으로 공연예술 창작연습공간 운영

## ☐ 사업개요

- 시설위치 : 서울시 종로구 동숭길117 한석빌딩 1층 ~ 지하 2, 3층
- 사업기간 : '14.1.2 ~ '14.12.31
- 공간현황

| 구 | 분 | 내                                                      | 용                       |
|---|---|--------------------------------------------------------|-------------------------|
| 개 | 관 | 일                                                      | 2005년 1월 5일             |
| 면 | 적 | 1,233㎡ (1관 182㎡, 2관 132㎡, 3관 182㎡, 4관 116㎡, 세미나실 231㎡) |                         |
| 주 | 요 | 시                                                      | 설                       |
| 연 | 습 | 실                                                      | 4개, 세미나실 1개, 샤워실, 리딩룸 등 |
| 운 | 영 | 시                                                      | 간                       |
|   |   | 오전 9시 30분 ~ 오후 11시 30분(※ 신정, 설날, 추석 당일만 휴관)            |                         |

※ 대학로연습실 II (5관, 6관)는 2013년 7월부터 운영 종료(임대계약 연장불가 사유)

## ☐ 추진현황 및 계획

- '13. 12월 : 2014년 사업운영계획 수립
- '14. 1 ~ 12월 : 정기대관 및 수시대관 운영 (분기별 운영)
- '15. 1월 : 사업결과보고

## ☐ 소요예산

(단위 : 천원)

| 구 | 분           | 2014<br>예산(안) | 2013<br>예 산 | 증 감      | 산                | 출 | 내 | 역       |
|---|-------------|---------------|-------------|----------|------------------|---|---|---------|
| 계 |             | 483,000       | 620,000     | △137,000 |                  |   |   |         |
| 기 | 타 인 건 비     | 73,260        | 91,080      | △17,820  | ◦ 현장운영스텝비(보험료포함) |   |   | 73,260  |
| 도 | 서 인 쇄 비     | 300           | 660         | △360     | ◦ 도서인쇄비          |   |   | 300     |
| 공 | 공 요 금 제 세   | 31,500        | 35,580      | △4,080   | ◦ 보험료, 통신비 등     |   |   | 31,500  |
| 회 | 의 비         | 1,200         | 2,800       | △1,600   | ◦ 회의비 등          |   |   | 1,200   |
| 일 | 반 운 영 비     | 278,600       | 413,600     | △135,000 | ◦ 임차료,관리비 등      |   |   | 278,600 |
| 자 | 산 취 득 비     | 4,000         | 5,000       | △1,000   | ◦ 집기구입 등         |   |   | 4,000   |
| 시 | 설 유 지 관 리 비 | 94,140        | 71,280      | 22,860   | ◦ 시설보완 등         |   |   | 94,140  |

## ☐ 사업효과

- 공연예술 밀집지역인 대학로지역의 창작연습실 운영하여 예술인들의 창작여건 개선

# 남산창작센터 운영

## □ 사업목적

- 대형무대공연예술 전용연습실 확충에 따른 창작여건 활성화
- 규모 있는 창작 공간 마련을 통한 민간 문예단체의 창작욕구 해결
- 신진예술가의 공연예술 발표 여건 마련

## □ 사업개요

- 사업기간 : 2014. 01. 01 ~ 2014. 12. 31
- 사업내용 : 3개 공연연습실 대관운영
- 시설개요

|      |                    |        |              |     |
|------|--------------------|--------|--------------|-----|
| 명 칭  | 남산창작센터             |        |              |     |
| 개관시기 | 2007. 10. 10       |        |              |     |
| 설치위치 | 중구 퇴계로 26가길(예장동)   |        |              |     |
| 건물면적 | 1,966.2㎡, 지상2층, 1동 |        |              |     |
| 시설현황 | 구 분                | 실면적(㎡) | 사용용도         | 비 고 |
|      | 제1연습실              | 315    | 대형뮤지컬, 오페라 등 |     |
|      | 제2연습실              | 165    | 연극, 실험무대 등   |     |
|      | 제3연습실              | 265.7  | 연극, 실험무대 등   |     |
|      | 사무실                | 36     | 대관 등 시설 운영관리 | 2F  |
|      | 제1연습실 탈의실          | 63.4   | 회의, 물품/장비보관  |     |
|      | 제2연습실 탈의실          | 64.1   | 회의, 물품/장비보관  | 남녀  |
|      | 제3연습실 탈의실          | 51     | 회의, 물품/장비보관  | 남녀  |
|      | 제1화장실/샤워실          | 29.3   | -            | 남녀  |
|      | 제2화장실/샤워실          | 38.9   | -            | 남녀  |
|      | 제1음악연습실            | 38     | 개인음악, 대본연습 등 | 2F  |
|      | 제2음악연습실            | 14.8   | 개인음악, 대본연습 등 | 2F  |
|      | 제3음악연습실            | 13.9   | 개인음악, 대본연습 등 | 2F  |
|      | 합 계                | 1095.1 |              |     |

## □ 추진현황 및 계획

- 뮤지컬, 오페라 등 대형 무대공연 작품위주의 연습실 대관 운영
  - 정기대관 : 20일 이상의 장기대관 수요를 총당, 분기별로 접수 및 심사
  - 수시대관 : 정기대관 이외의 수시로 발생하는 대관수요 총당
  - 2013.11월 : 2014년 1분기 정기대관 공고 및 심사
- 센터 환경개선
  - 무선마이크 사용 주파수 변경에 따른 무선마이크 장비 개선 및 연습실 內 전기 분전반 설치 등 효율적인 연습환경 조성
- 사용자 만족도 향상

- 규모있고 체계화된 연습실 운영 및 투명한 대관 심사를 통한 사용자 만족도 제고
- 남산창작센터 연습실 투어
  - 2013년 10월 문화바우처 사업과 연계 뮤지컬 “위키드” 연습실 개방
  - 2014년 분기별 1회 연습실 개방 추진

## □ 소요예산

(단위 : 천원)

| 구 분           | 2014<br>예 산(안) | 2013<br>예 산 | 증 감    | 산 출 내 역                                                                     |
|---------------|----------------|-------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 계             | 256,000        | 243,362     | 12,638 |                                                                             |
| 기 타 인 건 비     | 24,840         | 24,840      | -      | ○ 행정스태프 24,840                                                              |
| 일 반 운 영 비     | 71,971         | 66,333      | 5,638  | ○ 일반수용비 5,821<br>○ 소프트웨어 구입비 200<br>○ 차량유지비 288<br>○ 임차료 65,662             |
| 공 공 요 금 제 세   | 42,149         | 40,549      | 1,600  | ○ 수도광열비 35,840<br>○ 통신비 4,080<br>○ 세금 및 부담금 909<br>○ 보험료 1,200<br>○ 협회비 120 |
| 시 설 유 지 관 리 비 | 92,440         | 88,240      | 4,200  | ○ 시설유지관리비 92,440                                                            |
| 자 산 취 득 비     | 7,200          | 6,000       | 1,200  | ○ 기타장비구매 7,200                                                              |
| 도 서 인 쇄 비     | 600            | 600         | -      | ○ 도서인쇄비 600                                                                 |
| 회 의 비         | 1,400          | 1,400       | -      | ○ 회의수당 800<br>○ 회의경비 600                                                    |
| 홍 보 및 광 고 비   | 4,400          | 4,400       | -      | ○ 홍보 및 광고비 4,400                                                            |
| 수 선 유 지 비     | 11,000         | 11,000      | -      | ○ 전산유지비 3,000<br>○ 수선유지비 8,000                                              |

## □ 사업효과

- 국내 최대규모의 공연전용 연습실로 실제무대 재현이 가능한 유일한 공간지원
- 타연습실과 비교하여 50%이상 저렴한 대관료 운영으로 높은 대관율 및 고객만족도 유지
- 다양한 무대공연의 연습공간 부족현상 해결 및 재단정책 사업과 연계한 공간활용 가능
- 창작의 기초 공간 지원을 통한 다양한 장르 및 완성도 높은 무대공연예술 발전의 간접 지원 효과

# 창작공간 통합사업 운영

## □ 사업목적

- 서울시내에 산재해 있는 서울시창작공간에 대한 통합 행정 및 운영 관리를 통해 효율적이고 체계적인 공간 운영을 도모
- 온라인 통합홍보를 통해 창작공간 브랜드 이미지 제고하는 한편
- 공간별 프로그램에 대한 통합·통섭적 역할과 국내외 교류 활성화의 전략지로서의 역할을 담당하고자 함.

## □ 사업개요 및 현황

- 사업기간 : 2014년 1월~12월
- 주요 사업 내용
  - 통합 운영관리(행정)를 통한 조직 안정화 및 업무 효율화
  - 서울시창작공간 브랜드 구축을 위한 통합 홍보마케팅 시스템 활성화
  - 국내외 교류사업 진행으로 창작공간의 기능 및 역할 강화
  - 통합 및 연계사업 운영 : 창작공간 예술가 조직 구성 및 운영 등

## □ 추진현황 및 계획

- 창작공간 온라인 홍보매체 운영 : '14년 01~12월
  - 홈페이지 전면개편, SNS매체 활성화, 인쇄홍보물 국영문 제작 등
- 통합공모 및 설명회 개최 : '14년 3월(예정)
- 창작공간페스티벌 개최 : '14년 11월

## □ 소요예산

(단위 : 천원)

| 구 분         | 2014<br>예산(안) | 2013<br>예 산 | 증 감     | 산 출 내 역                                          |
|-------------|---------------|-------------|---------|--------------------------------------------------|
| 계           | 183,000       | 200,029     | △17,029 |                                                  |
| 기 타 인 건 비   | 21,120        | 26,400      | △5,280  | ○ 행정스태프 (보험료포함) 21,120                           |
| 일 반 운 영 비   | 12,960        | 24,703      | △11,743 | ○ 일반수용비, 임차료 등 12,560                            |
| 공 공 요 금 제 세 | 840           | 2,052       | △1,212  | ○ 우편요금 등 통신비 840                                 |
| 도 서 인 쇄 비   | 3,520         | 4,120       | △600    | ○ 업무용도서구입 등 3,520                                |
| 회 의 비       | 4,000         | 4,500       | △500    | ○ 회의진행경비 4,500                                   |
| 홍 보 및 광 고 비 | 39,600        | 45,000      | △5,400  | ○ 통합 인쇄홍보물 및 백서 등 제작 36,000<br>○ 통합홍보 교육운영 3,600 |
| 수 선 유 지 비   | 960           | 960         | -       | ○ 전산유지비 960                                      |
| 행 사 운 영 경 비 | 100,000       | 92,294      | 7,706   | ○ 창작공간공동프로젝트 90,000<br>○ 창작공간연계사업 10,000         |

## □ 사업기대효과

- 개별 창작공간을 아우르는 통합적·체계적 시스템 운영 및 행정지원으로 공간의 행정효율성 향상
- 창작공간페스티벌 개최 및 온라인홍보매체 관리운영, 기타 국내외 교류사업 등을 통한 '서울시창작공간' 브랜드인지도 향상

# 금천예술공장 운영

## ☐ 사업목적

- 국내작가 국제화 진출 위한 교두보이자 시각예술분야 국제교류거점
- 서울디지털산업단지와 협업 통한 기술기반 창작아이디어 지원
- 서울남부권 교육계 및 기업체 문화요구 등 공공부문 예술가창작지원의 역동적 모델 제시

## ☐ 사업개요

- 위 치 : 서울시 금천구 독산동 333-7번지
- 운영시간 : 월~일요일 09:00~18:00
- 주요시설 : 스튜디오 19, 호스텔 5, 카페테리아, 다목적홀, 워크숍룸, 주민창작실 2, 미디어랩, 창고동작업실, 휴게실 2, 운영사무실, 창고, 남녀 샤워실, 세탁실
- 규 모 : 연면적 3,070㎡, 지하1층, 지상3층, 부속창고
- 개 관 : 2009년 10월 7일

## ☐ 추진현황 및 계획

- 예술가 창작 지원
  - 큐레이터 선발 및 프로젝트 수행 공모, 주제 공모 신설 등을 통한 시각예술분야 창작지원 강화
  - 오픈스튜디오 및 기획전 관련, 전시를 작품판매전시의 새로운 형태로 전환하여 입주 예술가의 창작 지원 및 예술작품 구매를 통한 시민의 문화예술 적극 향유 기회 제공
  - 정기적 국내외 주요 행사 및 입주 큐레이터 등과 네트워크를 통한 국내외 시각예술사회·인문학·생물학기술 등 다분야에서 주목하고 있는 인력과 입주 예술가의 미팅 기회 제공
- 시민문화향유
  - 지역연계 프로그램(파킹랏 스포츠, 금천 카페 등)을 통한 지역주민과의 주기적 소통 방안 증대
  - '아티스트 인 스쿨', '예술가의 방' 등 주5일제 수업 겨냥한 찾아가는 예술교육 프로그램 통하여 국내 최정상급 입주예술가와 서울시내 23개 초중고대학과의 창작워크숍 수행, 지역 및 교육계 안착
  - 입주예술가와 서울시 고등학생 30여 명과 함께 1박 2일간 작품 구성과 전시의 전 과정을 경험하는 '예술가와 1박 2일' 설계를 통하여 독보적인 교육프로그램의 실험적 성격과 선진성의 방향 제시
  - 시민의 삶의 질을 향상시키고, 공동체의 사회 문제 및 구성원의 갈등을 해결하여 지역사회 발전의 창조성을 불러일으키며 사회적으로 다양한 순기능적 역할을 할 수 있는 커뮤니티 아트 프로젝트 통해 능동적 예술 지원

○ 국제교류

- 해외 4개 기관과 프로그램 협약 체결을 통한 1:1 예술가 교환 및 해외 레지던시 참가 지원 프로그램 진행
- 해외 국제예술제 협업 프로젝트 참가를 통한 국제적 위상 제고
- 시각예술계 시의성 있는 주제 관련 국내외 전문가 초청 학술심포지엄 개최를 통한 전문성 강화

○ 문화산업 활성화

- 2014년 다빈치 아이디어 5년차 사업 진행 관련 페스티벌 규모 확대
- 2013년 4년간 축적된 작품 관련 신규 워크숍 프로그램 운영
- 산업체 협업((주)누리봄, KT 외) 및 해외기관 협업(ARS Electronica, KINETICA 외)으로 산업계 및 문화계 신규 협업기관 구축 및 연계 진행

□ 소요예산

(단위 : 천원)

| 구 분           | 2014<br>예산(안) | 2013<br>예 산 | 증 감      | 산 출 내 역                                                                                                                                                       |
|---------------|---------------|-------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 계             | 694,556       | 809,793     | △115,237 |                                                                                                                                                               |
| 기 타 인 건 비     | 47,520        | 47,520      | -        | ◦행정스태프(보험료 포함) 47,520                                                                                                                                         |
| 일 반 운 영 비     | 106,676       | 98,239      | 8,437    | ◦ 기본사무용품 6,240<br>◦ 차량유지비 2,880<br>◦ 소프트웨어구입비 3,000<br>◦ 임차료 94,556                                                                                           |
| 공 공 요 금 제 세   | 76,206        | 60,006      | 16,200   | ◦ 수도광열비, 통신비 등 76,206                                                                                                                                         |
| 시 설 유 지 관 리 비 | 179,140       | 177,300     | 1,840    | ◦ 시설유지관리비(시설용역 등) 179,140                                                                                                                                     |
| 자 산 취 득 비     | 5,000         | 0           | 5,000    | ◦ 사무실 집기 및 기기 구입비 5,000                                                                                                                                       |
| 도 서 인 쇄 비     | 4,608         | 4,968       | △360     | ◦ 도서 인쇄 및 자료구입비 4,608                                                                                                                                         |
| 수 선 유 지 비     | 1,980         | 1,980       | -        | ◦ 전산유지비 1,980                                                                                                                                                 |
| 회 의 비         | 3,000         | 9,860       | △6,860   | ◦ 회의수당 및 진행비 3,000                                                                                                                                            |
| 홍 보 비         | 4,000         | 6,000       | △2,000   | ◦ 홍보 및 광고비 4,000                                                                                                                                              |
| 행사운영경비        | 266,426       | 403,920     | △137,494 | ◦ 입주작가 지원프로그램 76,360<br>◦ 입주작가 정기공모 44,000<br>◦ 국제 공동 프로젝트 63,000<br>◦ 국제 심포지엄 37,000<br>◦ 해외예술가 교환 프로그램 22,000<br>◦ 지역 연계 프로그램 18,066<br>◦ 전문가 지원 프로그램 6,000 |

□ 사업효과

- 국내외 현대 시각미술계 입주예술가 및 큐레이터 지원을 통한 네트워크 확대 및 해외진출 창구를 구축함으로써 시각미술계 입지를 확고히 함
- 입주예술가와 함께 지역내 주민, 학생을 포함한 커뮤니티들과의 지속적 교류 및 교육 프로그램 운영을 통하여 지역 소통 및 지역문화 활성화에 기여
- 기술 기반 미디어아트 관련 창작 아이디어 선발 및 지원을 통한 예술가 지원 및 지역 내 산업체의 부가가치 높일 사업화 아이템 탐색 기회 제공

# 문래예술공장 운영

## ☐ 사업목적

- 자생적인 문래창작촌 및 신진예술가들의 창작과 교류를 지원하는 전문창작공간이자 지역문화 활성화의 거점공간으로 운영

## ☐ 사업개요

- 위 치 : 영등포구 경인로 88길 5-4 (문래동1가 30)
- 규 모 : 지하1층/지상4층(신축), 대지 1,017㎡, 건물 2,820㎡
- 주요시설 : 대형공동작업장, 다목적발표장, 예술가 호스텔(9실) 등

| 구분          | 대형공동작업장<br>(스튜디오M30, 1층) | 다목적발표장<br>(박스씨어터, 2층) | 포켓갤러리<br>(3층)      | 녹음실<br>(3층)                 | 영상편집실<br>(3층)        | 세미나실<br>(4층)      | 예술가 호스텔<br>(4층)       |
|-------------|--------------------------|-----------------------|--------------------|-----------------------------|----------------------|-------------------|-----------------------|
| 면적          | 300.96㎡<br>(91.20평)      | 263.34㎡<br>(79.80평)   | 75.24㎡<br>(22.80평) | 74.67㎡<br>(22.63평)          | 9.6㎡<br>(2.91평)      | 25.00㎡<br>(7.58평) | 18.81㎡×9<br>(5.70평×9) |
| 주요시설/<br>장비 | 공용장비 및<br>공구             | 무대조명,<br>음향장비         | 전시실(전시<br>조명)      | 녹음장비<br>(Pro Tools<br>HD 외) | 영상편집장비<br>(MacPro 외) | 회의테이블<br>(10인용) 등 | 화장실, 침대<br>등          |

- 운영내용
  - 기존의 자생적인 문래창작촌 문화예술활동 지원
  - 예술가와 지역주민의 소통 및 공동체 활동 지원을 통해 지역문화 활성화에 기여
  - 창의적 예술창작 활동과 유망 예술가 육성을 위한 플랫폼으로 운영

## ☐ 추진현황 및 계획

- 2014. 1 : 문래예술공장 2기 운영위원회 선출
- 2014. 3~11 : 지역 문화예술 역량강화 사업 MEET 운영
- 2014. 4~12 : 예술 창작지원 사업 MAP 운영
- 2014. 6~12 : 국제 예술창작 교류 사업 운영
- 2013.11 /2014. 5 : 상하반기 정기대관 공고 및 선정

## □ 소요예산

(단위 : 천원)

| 구 분           | 2014<br>예산(안) | 2013<br>예 산 | 증 감    | 산 출 내 역                                                                                                         |
|---------------|---------------|-------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 계             | 512,860       | 468,578     | 34,282 |                                                                                                                 |
| 기 타 인 건 비     | 44,352        | 44,352      | -      | ◦ 행정스태프 급여(보험료 포함) 44,352                                                                                       |
| 일 반 운 영 비     | 84,930        | 75,790      | 9,140  | ◦ 일반수용비(사무용품 등) 5,280<br>◦ 소프트웨어구입비 1,910<br>◦ 차량유지비 2,880<br>◦ 임차료 74,860                                      |
| 공 공 요 금 제 세   | 65,344        | 59,820      | 5,524  | ◦ 수도광열비 49,170<br>◦ 통신비 11,964<br>◦ 세금및부담금 등 4,210                                                              |
| 시 설 유 지 관 리 비 | 140,520       | 140,550     | △30    | ◦ 시설장비 유지관리 및 경비미화용역 등 140,520                                                                                  |
| 자 산 취 득 비     | 2,076         | -           | 2,076  | ◦ 사무집기 및 기기구입 2,076                                                                                             |
| 도 서 인 쇄 비     | 4,460         | 3,710       | 750    | ◦ 도서자료구입비 2,660<br>◦ 도서인쇄비 1,800                                                                                |
| 회 의 비         | 13,680        | 4,800       | 8,880  | ◦ 회의진행경비 13,680                                                                                                 |
| 홍 보 및 광 고 비   | 7,498         | 5,556       | 1,942  | ◦ 인쇄홍보물, 잡지광고 등 기타 홍보 7,498                                                                                     |
| 행 사 운 영 경 비   | 150,000       | 134,000     | 16,000 | ◦ 지역 문화예술 역량강화 사업 40,000<br>◦ 문래창작촌 커뮤니티 및 프로모션 사업 50,000<br>◦ 환경개선 공공미술 사업(주민참여) 30,000<br>◦ 국제 예술창작 교류 30,000 |

## □ 사업효과

- 지역 예술생태계의 자생력 및 지속가능성 확보
- 지역 예술가와 주민들의 소통 및 공동체 활동 확대를 통한 지역문화 활성화 기여
- 지역 주변환경 개선 및 공공미술 확대
- 외부기관과의 협력 및 업무 공조를 통해 네트워크 및 사업 영역 확대

# 신당창작아케이드 운영

## ☐ 사업목적

- 서울시 컬처노믹스 구현의 일환으로 신당 지하상가 유휴공간을 리모델링하여 조성한 창작공간을 기반으로 공예 중심 창작활동을 지원하고 시민들에게 다양한 문화서비스를 지원하며 지역 활성화에 기여하는 문화공간으로 운영하고자 함

## ☐ 사업개요 및 현황

- 사업기간 : 2014. 01. 01. ~ 2014. 12. 31.
- 위 치 : 서울시 중구 황학동 119번지 (중앙시장 지하)
- 규 모 : 총51실
  - 창작공방 39실, 아트마켓 1실, 전시실 2실, 전시준비실 1실, 입주작가 커뮤니티실 1실, 시민체험공방 1실, 공동작업장 3실, 운영사무실 1실, 창고 2실 총51실

## ☐ 사업근거 및 추진경위

- 사업근거
  - 창의문화도시 마스터플랜(Culturenomics) 대국민 발표 (08. 4월)
  - 지하상가 창작아케이드(창작공방) 조성계획(문화국장 방침 제202호, 08. 5월)
  - 신당지하상가 창작아케이드 사업계획변경(문화국장 방침 제194호, 09. 4월)
  - 개관 : 2009년 10월 16일
  - 서울시 창작공간 위탁에 따른 협약체결(서울시문화정책과 -115877호, 2011.12.29.)

## ☐ 사업추진계획(실태)

- 시민문화서비스를 통한 대외 인지도 획득
  - 시장 속 창작공간 여건 및 특성에 맞는 시민 프로그램 개발 및 진행
  - 토요프로그램의 성공적 개최와 예술교육프로그램 운영(2011~12년)
    - 12주씩 총 36주간 개최, 체험 등 600개 이상 프로그램 개최
    - 매주 200명이상 시민 프로그램 직접참여, 300명이상 시민 방문
    - 체험공방 : 총 700강좌, 10,000명 이상 시민 직접 체험(2011~12년)
    - 아트마켓 : 총 3,600명 이상 시민 프로그램 참여
  - 어린이날, 창작공간페스티벌 등 특정일에 맞추어 내부 축제 개최
- 창작지원을 통한 공예계 인지도 획득(국내 최고의 공예전문 창작공간)
  - 기획전시개최 : 신당생활사박물관, 공공의 방 등 총 7회 개최(2011~12년)
  - 개인전지원 : 총 37회 개최, 전시별 카탈로그 및 오프닝 등 지원(2011~12년)

○ 문화 산업화에 기여

- 아트마켓 운영을 통해 공예 작품의 신제품화 및 상품으로서의 가능성 제고  
(※ 지원을 통해 개발된 신제품 중 입주작가 이성진의 ‘스마트폰 때밀이’의 경우, 뉴욕 MoMa, 시카고현대미술관 등 저명 기관에 30만점 이상 수출계약 성사)

○ 재래시장 활성화에 기여

- 매년 가을축제 개최를 통한 중앙시장 상인, 지역주민, 입주예술가와 함께하는 대규모 재래시장 축제를 개최
  - . 시장상인 100인의 스토리텔링을 통한 에세이집 발간 및 대형 설치물 제작
  - . 매년 약 200여 중앙시장 상점 참여 및 상인 500여명, 지역주민 500여명이 참여하는 축제로 지역사회에서 자리매김 함

□ 소요예산

(단위 : 천원)

| 구 분           | 2014<br>예산(안) | 2013<br>예산 | 증감      | 산출내역                                                                                          |
|---------------|---------------|------------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 계             | 416,740       | 440,147    | △23,407 |                                                                                               |
| 행 사 운 영 경 비   | 126,140       | 150,200    | △24,060 | ◦입주작가 창작지원 94,140<br>◦재래시장 활성화 지원 32,000                                                      |
| 기타인건비(행정스태프)  | 40,800        | 40,800     | -       | ◦행정스태프 2인 40,800                                                                              |
| 일 반 운 영 비     | 197,460       | 202,909    | △5,449  | ◦일반수용비 5,520<br>◦차량유지비 1,200<br>◦소프트웨어 구입비 1,000<br>◦암대보증금 852<br>◦임차료 20,888<br>◦관리비 168,000 |
| 공 공 요 금 제 세   | 12,400        | 10,420     | 1,980   | ◦세금 및 부담금 등 12,400                                                                            |
| 시 설 유 지 관 리 비 | 22,420        | 25,324     | △2,904  | ◦미화용역 등 22,420                                                                                |
| 자 산 취 득 비     | 4,000         | -          | 4,000   | ◦사무집기 및 기기구입 4,000                                                                            |
| 도 서 인 쇄 비     | 3,520         | 3,794      | △274    | ◦각종 서식, 업무도서구입 등 3,520                                                                        |
| 회 의 비         | 8,000         | 4,700      | 3,300   | ◦회의진행경비 8,000                                                                                 |
| 수 선 유 지 비     | 2,000         | 2,000      | -       | ◦전산유지보수 2,000                                                                                 |

□ 사업효과

- 가을축제의 성공적인 개최를 통한 재래시장 축제의 모범사례 제시 및 브랜딩 효과 및 이미지 메이킹 성공한 우수 사례를 정립
- 신당창작아케이드 입주 예술가들의 공예기반 협동조합 설립 및 운영을 통한 새로운 예술가 창작지원시스템 구축 및 발전적인 방향 제시

# 연희문학창작촌 운영

## □ 사업목적

- 문인들의 창작활동 지원 및 창작역량 강화
- 글로벌 문학 네트워크 거점으로서의 도약과 한국문학의 세계화
- 시민문학향유 사업을 통한 장르 활성화

## □ 사업개요 및 현황

- 위 치 : 서대문구 연희동 증가로 2길 6-7(舊 연희동 203-1)
- 운영시간 : 월~금 09:00~18:00
- 주요시설 : 4개동(각동 지하1층, 지상 1층)
- 규 모 : 대지 6,915㎡(2,095.45평), 연면적 1,480.15㎡(448.53평)

| 구 분    | 계       | 내 용                             |
|--------|---------|---------------------------------|
| 1동(플립) | 384.6㎡  | • 사무실, 세미나실, 공동주방<br>• 집필실(6개실) |
| 2동(홀림) | 384.6㎡  | • 공동주방, 공동화장실<br>• 집필실(8개실)     |
| 3동(울림) | 309.56㎡ | • 미디어랩(도서자료실)<br>• 집필실(3개실)     |
| 4동(들림) | 309.56㎡ | • 예술가 놀이터(체력단련실)<br>• 집필실(3개실)  |

## □ 추진현황 및 계획

- 문학 창작 지원 사업
  - 상하반기 정기공모를 통해 입주작가 선정 및 집필실 지원(3개월~6개월)
  - 문학 중심의 신규 콘텐츠 개발 및 작가의 창작역량 강화를 위한 지원사업 운영(교육, 공연(문학극), 체험 프로그램 등 개발)
  - 예술가 작품 발표 기회 제공 및 문학작품의 보존, 확장을 위하여 입주작가 중심의 책자 발간
- 국제 문학 교류 사업
  - 국제 레지던시 운영(해외 작가 집필실 지원)으로 공간 거점의 글로벌 문학 네트워크 조성
  - 한국문학의 세계화 발판을 위하여 작가교류, 심포지엄 개최 등 국제문학교류 사업 운영

○ 문학 활성화 및 시민향유 사업

- 입주작가 및 문인들의 신작을 중심으로 타장르의 예술과 결합한 다원적 낭독회 개최 등을 통해 문학 접근성 제고 및 장르 활성화
- 시민 예술가 양성 및 문학 저변 확대를 위한 문예교실 운영(시창작/소설창작 등)
- 지역 청소년 및 시민 대상의 공간탐방 프로그램 운영

□ **소요예산**

(단위 : 천원)

| 구 분           | 2014<br>예산(안) | 2013<br>예 산 | 증 감     | 산 출 내 역                                                                                                        |
|---------------|---------------|-------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 계             | 396,897       | 374,393     | △2,073  |                                                                                                                |
| 기 타 인 건 비     | 40,080        | 40,800      | △720    | ○ 행정스태프 40,080                                                                                                 |
| 일 반 운 영 비     | 150,019       | 131,500     | 18,519  | ○ 일반수용비 5,040<br>○ 소프트웨어구입비 280<br>○ 차량유지비 960<br>○ 임대료 143,739                                                |
| 공 공 요 금 제 세   | 47,816        | 47,716      | 100     | ○ 수도광열비, 통신비 등 47,816                                                                                          |
| 시 설 유 지 관 리 비 | 150,392       | 145,597     | 4,795   | ○ 용역 및 시설유지보수 150,392                                                                                          |
| 자 산 취 득 비     | 1,000         | -           | 1,000   | ○ 사무집기 및 기기구입 1,000                                                                                            |
| 도 서 인 쇄 비     | 2,960         | 5,460       | △2,500  | ○ 도서자료구입비(미디어랩운영) 2,760<br>○ 도서인쇄비 200                                                                         |
| 수 선 유 지 비     | 150           | 240         | △90     | ○ 전산유지비 150                                                                                                    |
| 회 의 비         | 4,480         | 3,080       | 1,400   | ○ 회의수당(운영위원회의) 2,800<br>○ 회의경비(입주작가 간담회 등) 1,680                                                               |
| 행 사 운 영 경 비   | 116,842       | 141,419     | △24,577 | ○ 입주작가 정기공모 4,000<br>○ 문학프로젝트지원 30,000<br>○ 국제문학교류 10,000<br>○ 문학활성화 및 지역네트워크 36,000<br>○ 작품집 발간 및 문학축제 36,842 |

□ **사업효과**

- 작가 육성 및 작품 개발을 통한 한국문학 발전 기여
- 국제사회 속 한국문학의 세계화 발판 마련
- 순수문학에 대한 시민들의 관심 환기 및 장르 활성화

# 잠실창작스튜디오 운영

## □ 사업목적

- 유망 장애인예술가의 역량개발 및 창작활동 지원
- 장애인 문화예술 향유 인프라 확산
- 장애인 예술의 저변확대를 통한 사회적 소통과 인식개선

## □ 사업개요

- 위 치 : 서울시 송파구 올림픽로 25 종합운동장 내
- 주요시설 : 창작스튜디오 13실, 다목적 전시장, 카페테리아
- 규 모 : 지상 1층 총 3개실
  - 연면적 512.6㎡(155.3평)

| 용 도 | 작업공간(전용면적) | 전시공간   | 휴게공간  | 사무공간  | 기타<br>(복도,창고) |
|-----|------------|--------|-------|-------|---------------|
| 면 적 | 183.5㎡     | 105.9㎡ | 68.1㎡ | 32.7㎡ | 122.4㎡        |

## □ 주요사업

- 장애예술가 창작활동 지원
  - 1년 단위로 입주공모를 통해 12명의 시각예술분야 장르별 장애예술가와 장애문화 예술관련 기획자 1명에게 입주공간을 지원하여 창작활동과 기획 프로그램 실행을 지원
  - 입주작가들의 개별 역량과 수요에 맞는 교육 프로그램 운영을 통한 장애예술가들의 경쟁력 제고 지원
  - 서울시창작공간 입주작가간의 교류 및 외부 예술가들과의 교류 네트워크 활성화를 통한 장애예술가들의 소통과 교류기회 확대
- 장애아동 창작활동 지원사업
  - 공모를 통한 지적, 발달장애 아동들의 예술적 재능을 발굴 및 지원
  - 자체사업비와 조아제약(주)의 후원금을 통한 사업추진
  - 예술가 재능기부를 통한 장애아동과 멘토 멘티 매칭
  - 장애아동 멘토링 창작물을 후원사의 제품 포장패키지에 적용하여 지속적인 후원을 위한 상생마케팅 방식의 사업운영

○ 장애인 문화예술 교류사업

- 장애인 문화예술 향유를 위한 기획 프로그램 운영
- 비장애인과와의 교류를 통한 장애인식 개선 기여

□ 추진현황 및 계획

- 2012. 7 : “잠실창작스튜디오” 시설명칭 변경
- 2013. 1 : 서울문화재단 잠실창작스튜디오 운영 고유사업화
- 2013. 3 ~ 7 : 잠실창작스튜디오 내부시설 개선 리모델링 공사
- 2013. 9 : 잠실창작스튜디오 재개관 오픈
- 2014. 1 : 2014년도 잠실창작스튜디오 운영 사업계획서 방침
- 2014. 1 ~ 12 : 2014 장애아동 창작지원 “프로젝트 A” 사업추진
- 2014. 3 ~ 6 : 2014년 입주공모 추진
- 2014. 6 ~ 11 : 장애인 문화예술 향유 프로그램 운영
- 2014. 12 : 추진 사업비 정산 및 결과보고

□ 소요예산

(단위 : 천원)

| 구 분         | 2014<br>예산(안) | 2013<br>예 산 | 증 감      | 산 출 내 역                                                        |
|-------------|---------------|-------------|----------|----------------------------------------------------------------|
| 계           | 157,803       | 461,064     | △303,261 |                                                                |
| 기 타 인 건 비   | 18,150        | 18,150      | -        | ○ 행정스태비 18,150                                                 |
| 일 반 운 영 비   | 23,028        | 21,970      | 1,058    | ○ 사무용품, 임차료 등 23,028                                           |
| 공 공 요 금 제 세 | 24,207        | 19,503      | 4,704    | ○ 수도광열비, 통신비 등 24,207                                          |
| 시설유지관리비     | 26,090        | 16,294      | 9,796    | ○ 시설보완, 용역 등 26,090                                            |
| 자 산 취 득 비   | 3,000         | 415         | 2,585    | ○ 사무실 집기 구입비 3,000                                             |
| 회 의 비       | 6,728         | 2,171       | 4,557    | ○ 회의진행경비 6,728                                                 |
| 홍보 및 광고비    | 2,600         | 970         | 1,630    | ○ 홍보물디자인 및 제작 등 2,600                                          |
| 행 사 운 영 경 비 | 54,000        | 50,000      | 4,000    | ○ 입주작가 창작지원 20,000<br>○ 장애아동 창작지원 14,000<br>○ 장애인문화예술교류 16,000 |
| 공 간 개 선     | -             | 331,591     | △331,591 |                                                                |

□ 사업효과

- 장애예술가 창작지원을 통한 장애인의 예술 활동의 활성화
- 장애인 문화 예술 인프라 확대(기획자 발굴)
- 기업의 사회공헌과 연계한 장애아동의 예술적 재능 개발 및 육성 지원
- 장애에 대한 사회적 편견의식을 불식시키고 예술을 통한 사회통합 기여

# 홍은예술창작센터 운영

## □ 사업목적

- 무용공연 및 무용연계 분야와의 융복합예술창작 지원
- 국내·외 예술가 네트워킹 및 창작/협업프로그램 지원
- 입주예술가가 운영하는 시민 문화예술향유 프로그램 운영을 통한 사회적 소통 기능 수행
- 지역민의 자생적 예술창작 커뮤니티 지원

## □ 사업개요 및 현황

- 위 치 : 서대문구 홍은동 304-1(舊 서부도로교통사업소)
- 운영시간 : 월요일~일요일 09:00~22:00 / 법정공휴일 휴관
- 주요시설 : 예술가스튜디오(1~2층 12개소), 무용연습실(1층 3개소), 창작실, 세미나실, 갤러리 등
- 규 모 : 대지 4,831㎡, 건물 1,580㎡(지상 2층)

| 구분             | 스튜디오 1~12           | 창작실           | 갤러리 H        | 세미나실        | 무용연습실 1~3 | 카페 check수다        |
|----------------|---------------------|---------------|--------------|-------------|-----------|-------------------|
| 면적(㎡)<br>(실평수) | 26.0(7.8)~ 49.8(15) | 112.5(34)     | 112.5(34)    | 112.5(34)   | 112.5(34) | 125.61(38)        |
| 용도             | 입주예술가 레지던스          | 지역연계형 프로그램 운영 | 입주예술가 전시, 공연 | 세미나, 워크숍 개최 | 무용전용 연습공간 | 문화예술자료 열람, 시민 휴게실 |

## □ 추진현황 및 계획

- 문화예술 활동 전반 시민대상 문화예술 교육 콘텐츠 생산
  - 무용연습실 조성 및 활용에 따른 커뮤니티 댄스 프로그램 개발 및 지역 문화와 소통하는 공공미술 및 미술체험 워크숍 진행
  - 문화예술을 통해 소통을 활성화할 수 있는 콘텐츠를 구축하고, 예술가와 시민이 협업하는 프로그램 운영
- 무용분야 입주예술가 지원을 통한 공연예술 활성화
  - 예술가의 프로그램 기획을 검토하여 입주 결정, 공연을 위한 연습실 제공 및 코디네이터 역할 강화
  - 공연 전 센터에서의 쇼케이스를 통해 지역민이 무용을 친숙하게 접할 수 있는 기회 마련
- 무용연계 가능한 예술가 선정을 통한 예술가 지원 및 시민문화향유 기회 제공
  - 연계 입주예술가 전시 기획을 통한 창작지원 및 예술가 역량 강화
  - 센터 내에서 관람 가능 상설전시를 통해 주민들에게 문화예술 향유 기회 제공

- 센터 기획 프로그램을 통한 다원예술 창작 활성화
  - 2013년 입주예술가 협업 프로젝트의 운영을 통한 사업 발전 가능성을 토대로 한 프로그램 확장
  - 입주예술가간 협업 프로젝트를 통해 문화예술의 층위 확장
- 국제교류사업
  - 해외 시각 및 무용 예술가 기획입주를 통한 국제교류 추진
  - 외부 기관(한국문화예술위원회, 타 레지던시 등)과의 협력을 통한 예산 절감 및 협력 네트워크 구축
- 주민친화 커뮤니티 조성
  - 주민들의 자발적 예술창작 커뮤니티 형성을 지원하여 창작지원 다각화
  - 입주예술가 협업 예술교육 및 체험프로그램 운영을 통해 예술의 사회적 소통 기능 제공

## □ 소요예산

(단위 : 천원)

| 구 분         | 2014<br>예산(안) | 2013<br>예 산 | 증 감     | 산 출 내 역                        |
|-------------|---------------|-------------|---------|--------------------------------|
| 계           | 478,018       | 478,464     | △446    |                                |
| 기 타 인 건 비   | 19,800        | 19,800      | -       | ◦ 행정스태프 급여(보험료 포함) 19,800      |
| 일 반 운 영 비   | 97,374        | 89,751      | 7,623   | ◦ 일반수용비, 차량유지비, 임차료 등 97,374   |
| 공 공 요 금 제 세 | 47,150        | 44,300      | 2,850   | ◦ 수도광열비 등 47,150               |
| 시설유지관리비     | 174,962       | 164,064     | 10,898  | ◦ 시설유지관리비 174,962              |
| 자 산 취 득 비   | 5,194         | -           | 5,194   | ◦ 사무집기 및 기기구입 5,194            |
| 도 서 인 쇄 비   | 5,740         | 5,025       | 715     | ◦ 도서자료 구입 외 5,740              |
| 회 의 비       | 3,540         | 3,540       | -       | ◦ 회의수당 3,540                   |
| 수 선 유 지 비   | 1,080         | 600         | 480     | ◦ 전산유지비 등 1,080                |
| 행 사 운 영 경 비 | 123,178       | 151,384     | △28,206 | ◦ 행사운영경비(창작지원, 국제교류 등) 123,178 |

## □ 사업효과

- 입주예술가 지원을 통한 무용예술 및 다원예술을 활성화하고, 지역민이 문화예술을 친숙하게 접할 수 있는 기회 마련
- 국제교류 사업을 통해 해외예술가와 국내예술가간의 교류를 위한 창구 역할
- 무용분야 학술 지원을 통한 예술가 역량 강화 및 아카이브 자료 구축
- 주민들의 자발적 예술창작 커뮤니티 형성을 통해 예술가·시민 간 사회적 소통 기능 제공

# 문화소통 및 정책연구

---

- ◎ 네트워크 홍보강화
- ◎ 문화예술간행물 발간
- ◎ 정보화사업
- ◎ 문화정책개발 및 지원사업



# 네트워크 홍보강화

## ☐ 사업목적

- 통합홍보시스템을 통해 효율적인 재단홍보 진행 및 기관 브랜드 가치 향상
- 디자인통합 관리체계 구축을 통한 재단 인지도 및 브랜드 이미지 향상

## ☐ 사업개요

- 사업기간 : 2014. 1월 ~ 12월

### 1) 통합 홍보

- 재단 브랜드 이미지 제고를 위한 통합 홍보 전략 수립
- 통합 홍보 효율화를 위한 조직 및 프로세스 구축
- 언론매체와 연계한 사업홍보 기획아이템 개발
- 온라인홍보 강화 및 다각적 매체를 활용한 시민접점 확대

### 2) 디자인경영

- 서울문화재단 대표 이미지 및 CI 통합관리 시스템 운영
- 서울문화재단 디자인 가이드 수립(그리드 시스템 운영)
- 재단 대표 광고·홍보물 디자인 및 제작
- 디자인 콘텐츠로 활용될 멀티미디어 자료 제작 및 관리

- 사업근거 : 서울특별시 문화재단 설립 및 운영에 관한 조례 제3조 제1호

## ☐ 추진현황 및 계획

### 1) 통합 홍보

- '14. 1 ~ 12월 : 언론보도, 보도관련 기획아이템 제공, 홍보광고 진행, 기자설명회 및 프레스미팅(홍보투어 등)
- '14. 1 ~ 2월 : 연간보도계획 및 홍보계획 수립
- '14. 1 ~ 12월 : 온라인 커뮤니티 통합홍보 운영
- '14. 1 ~ 12월 : 부서별 홍보담당자 참석 월별 사업홍보회의 진행(매월 20일)
- '14. 4 ~ 12월 : 일간지 캠페인 및 방송연계 홍보 추진
- '14. 10월 : 재단 인지도조사 시행

## 2) 디자인경영

- '14. 1 ~ 12월 : 디자인 경영 자문회의 (연중 상시)
- '14. 4 ~ 12월 : 재단 홍보물(브로셔, 인쇄물, 기념품 등) 디자인, 제작
- '14. 1 ~ 12월 : 사진 및 영상 관련 용역 (연중 상시)
- '14. 1 ~ 12월 : 디자인 경영 관련 사진, 영상 아카이빙 구축 및 관리
- '14. 1 ~ 12월 : 재단 사업 디자인 감리 및 검수 (연중 상시)

## ☐ 소요예산

(단위 : 천원)

| 구 분       | 2014<br>예산(안) | 2013<br>예 산 | 증 감      | 산 출 내 역                                                                                                                                 |
|-----------|---------------|-------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 계         | 400,000       | 500,000     | △100,000 |                                                                                                                                         |
| 통 합 홍 보   | 253,000       | 300,000     | △47,000  | <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 일반운영비 201,000</li> <li>◦ 회의비 2,050</li> <li>◦ 행사운영경비 8,300</li> <li>◦ 홍보및광고비 41,650</li> </ul> |
| 디 자 인 경 영 | 147,000       | 200,000     | △53,000  | <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 일반운영비 125,000</li> <li>◦ 회의비 3,600</li> <li>◦ 행사운영경비 400</li> <li>◦ 기타인건비 18,000</li> </ul>    |

## ☐ 사업효과

- 재단 통합홍보를 통한 고객별·시기별·사업특성별 홍보추진으로 홍보효과 극대화
- 홍보전략이 반영된 디자인경영, 문화제휴 콘텐츠를 활용한 홍보마케팅 등  
세부사업의 유기적 운영을 통한 재단 사업 경쟁력 증대

# 문화예술간행물 발간

## ☐ 사업목적

- 서울의 숨어있는 문화예술자원 발굴 및 콘텐츠 개발, 상호 교류 도모
- 국내외 문화예술 최신동향 수록을 통한 시민문화정보 향유수준 증진
- 재단 사업 홍보를 통한 시민참여 도모 및 재단의 대외적 이미지 제고
- 문화예술 현장이슈 반영 및 시정책 연계 홍보 채널 역할

## ☐ 사업개요

- 제호 : 문화+(플러스)서울
- 간행물 성격 : 사외보(서울문화재단 소식지 및 문화예술정보지)
- 발간현황
  - 발행부수 : 총 96,000부
  - '13. 1월호(Vol.71)~12월호(Vol.82) : 8,000부/호
  - 발간면수 : 88p
  - 발행일 : 매월 25일 전후
  - 발간형태 : 무가지
- 주요 배포처 : 서울시 25개 자치구, 서울시 및 문화예술 유관기관, 기업체, 주요 도서관, 공공기관, 문화예술 관련종사자, 기타 시민 무료배포

## ☐ 추진현황 및 계획

- '14. 1월 ~ 12월 : 정기간행물 제작 및 발간
- '14. 1월 : 2014년 사업 기본계획 수립
- '14. 1 ~ 2월 : 2014년 편집디자인업체 선정 및 계약
- '14. 1 ~ 12월 : 편집 자문회의 및 콘텐츠 관련 기획회의 진행 (연중 상시)
- '14. 1 ~ 12월 : 기획구성, 원고 작성, 발간, 디자인 편집, 발송 (연중 상시)

## □ 소요예산

(단위 : 천원)

| 구 분                        | 2014<br>예산(안) | 2013<br>예 산 | 증 감     | 산 출 내 역                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------|---------------|-------------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 계                          | 300,000       | 330,000     | △30,000 |                                                                                                                                                                                                  |
| 일 반 운 영 비<br>( 일 반 수 용 비 ) | 298,200       | 326,970     | △28,770 | <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 기 제작비 계약분('14년 1~2월호) 41,900</li> <li>◦ 월간지 제작비('14년 3~12월호) 209,500</li> <li>◦ 원고료 24,600</li> <li>◦ 현장출장취재비 1,800</li> <li>◦ 웹진 운영비 20,400</li> </ul> |
| 공 공 요 금 제 세                | 150           | 310         | △160    | ◦ 해외우편 소포발송비 150                                                                                                                                                                                 |
| 회 의 비                      | 1,650         | 2,720       | △1,070  | ◦ 회의진행경비 1,650                                                                                                                                                                                   |

## □ 사업효과

- 서울의 문화예술자원 발굴 및 소통을 통한 문화예술가치 확산
- 국내외 문화예술 정보제공을 통한 시민 문화정보 향유수준 증진
- 주요사업 비전 및 성과의 간접적 홍보를 통한 재단의 대외적 이미지 제고
- 월간지를 통한 교류채널 확대 및 국내외 문화예술 네트워크 강화

# 정보화사업

## ☐ 사업목적

- 재단 홈페이지 및 패밀리사이트의 통합 운영을 통해 이용자 서비스 만족도 향상 및 정보서비스 활성화
- 효율적인 전산시스템 통합 운영, 정보서비스 체계·보안 안정성 강화
- 부서간 특성화사업 온라인 개발 구축에 따른 시스템 보강 및 마케팅 강화를 통한 재단 사업 홍보 효율 향상

## ☐ 사업개요

- 재단 홈페이지 및 패밀리사이트 통합운영 체계 구축 및 안정화지원
- 재단 정보시스템 자산 통합운영유지관리 및 무중단 서비스 제공
- 부서별 사업 온라인 특성화 개발 구축 지원 및 고도화 추진
- 업무시스템기능 개선 및 정보보안/개인정보보호 강화 추진

## ☐ 추진현황 및 계획

- 사업추진일정
  - 사업 기본계획 수립 : 2014년 1월
  - 홈페이지 / 전산시스템 통합 운영업체 선정 : 2014년 3월
  - 홈페이지 운영 및 개선 추진 : 2014년 3월 ~ 2015년 2월
  - 전산시스템 통합운영 및 개선 추진 : 2014년 3월 ~ 2015년 2월
  - 개인정보보호 및 정보보안 강화 개선 추진 : 2014년 1월 ~ 12월
- 사업추진내역
  - 재단 홈페이지 및 패밀리사이트 통합운영 개선점 도출 및 기능 개선
  - 부서별 사업 온라인 특성화 개발 사업 안정화 및 각종 기능 개선
  - 채용관련 온라인 기능 강화 및 10주년 기념 관련 온라인 홍보 추진
  - 정보시스템 자원 안정화 및 연중 상시 무중단 서비스 유지

## □ 소요예산

(단위 : 천원)

| 구 분       | 2014<br>예산(안) | 2013<br>예 산 | 증 감     | 산 출 내 역                                                                                |
|-----------|---------------|-------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 계         | 500,000       | 540,000     | △40,000 |                                                                                        |
| 수 선 유 지 비 | 494,650       | 529,120     | △34,470 | <ul style="list-style-type: none"> <li>시스템운영비용 486,650</li> <li>서비스비용 8,000</li> </ul> |
| 회 의 비     | 5,350         | 10,880      | △5,530  | <ul style="list-style-type: none"> <li>회의수당 3,150</li> <li>회의경비 2,200</li> </ul>       |

## □ 사업효과

- 홈페이지 통합운영을 통한 예산절감 및 전문성, 안정화지원에 따른 가능 업무효율극대화
- 부서별 사업 온라인 특성화 지원 및 기능개선을 통한 사업운영의 효율성 증대
- 정보시스템 자원 안정화 및 연중 상시 무중단 서비스 유지로 인한 내부 업무 효율성 증대
- 정보보호(개인정보보호 포함) 및 정보보안 인식 제고 및 내부업무 효율 만족도 증가

# 문화정책 개발 및 지원사업

## □ 사업목적

- 문화정책 거버넌스 네트워크 강화
- 사업전략개발 및 사업전략개발 지원

## □ 사업개요

| 전략 방향           | 2014년 추진전략            |                         | 세부 사업                                                                                                              |
|-----------------|-----------------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 문화 거버넌스 네트워크 강화 | 광역문화정책 거버넌스 기관 역할 강화  | 중앙정부 및 광역시도 정책 거버넌스 강화  | - <시도문화재단 대표자회의> 정책소위 간사기관으로서 역할 주도<br>- 시도(문화재단) 교류사업 개발                                                          |
|                 |                       | 서울 지역 문화정책 거버넌스 강화      | - 문화정책위원회 운영<br>- 서울 지역 문화정책 네트워크 강화 구축 (자치구, 기초문화재단, 문예회관 등)<br>- 재단 10주년 서울문화정책의 새로운 도약을 위한 서울문화정책 세미나, 박람회 개최   |
|                 |                       | 서울시 대표 문화정책 기관으로서 역할 수행 | - 서울시 문화정책 성과정리 및 지표개발 지원 및 WCCR(세계문화도시리포트) 작성<br>- WCCF(세계문화도시포럼) 공동참가 및 서울 문화정책 컨설팅 시범 사업 운영 등                   |
| 사업전략 개발 및 개발 지원 | 대내외 고객을 위한 정책연구 지원 강화 | 내부 고객 대상 사업전략 개발 지원     | - 사업전략 개발을 위한 기초 연구 수행<br>※ 성과지표 개발 및 조사 중심<br>- 맞춤형 정책정보서비스 강화<br>- 사업성과 아카이빙 및 성과 활용 프로젝트 개발<br>※ 산학협력프로그램, 출판 등 |
|                 |                       | 외부 고객 대상 문화정책 기초자료 서비스  | - 재단 사업성과 아카이빙 및 외부발신으로 정책연구 지원<br>- 문화정책동향 등 정책연구 및 아카이빙 성과물을 활용한 대외 정보서비스 개발                                     |

## □ 추진현황 및 계획

- 2014. 2월 : 2014년 기본 연구과제 설계(2건)
- 2014. 3월 : 문화재단 10주년 시민박람회 및 정책세미나 개최
- 2014. 3, 9월 : 자치구 대상 문화정책 협의, 네트워킹 세미나 개최 (2회)
- 2014. 4~12월 : 기본 연구과제 연구 2건 시행 (과제별 연구 종료 시 세미나 개최)
- 2014. 6월, 12월 : 문화정책 동향 세미나 개최
- 2014. 6~8월 : 세계도시문화리포트(WCCR)-서울 작성

- 2014. 7월, 2015. 1월 : 재단 발간자료 아카이빙 및 대외발신
- 2014. 9월 : 시·도문화재단 대표자회의 및 정책워크숍 개최
- 2014. 11월 : 세계도시문화포럼(WCCF) 참석
- 2014. 분기별 1회 : 문화정책위원회 의제 설정 및 회의 개최
- 2014. 격주별 1회 : 격주간 문화정책동향보고서 발간
- 2015. 1월 : 연구보고서 발간 및 대외 배포, 연구 성과평가

## ☐ 소요예산

(단위 : 천원)

| 구 분         | 2014<br>예산(안) | 2013<br>예 산 | 증 감     | 산 출 내 역                                            |
|-------------|---------------|-------------|---------|----------------------------------------------------|
| 계           | 300,000       | 200,000     | 100,000 |                                                    |
| 기 타 인 건 비   | 24,000        | 24,000      | -       | ◦ 행정스태프 급여 24,000                                  |
| 회 의 비       | 19,980        | 14,200      | 5,780   | ◦ 회의수당(문화정책위원회, 협의회 등) 19,980                      |
| 연 구 개 발 비   | 115,000       | 113,000     | 2,000   | ◦ 과제 연구 수행(연구용역 등) 115,000                         |
| 도 서 인 쇄 비   | 22,000        | 2,800       | 19,200  | ◦ 서울문화재단 10년 정책백서제작 등 22,000                       |
| 행 사 운 영 경 비 | 119,020       | 46,000      | 73,020  | ◦ 시민 박람회 및 세미나 개최 80,000<br>◦ 자치구 정책 네트워크 등 39,020 |

## ☐ 사업효과

- 객관적인 연구·통계와 시민·예술인과의 긴밀한 소통에 기반한 서울시와 문화재단의 문화정책, 사업전략 개발에 기여
- 시도 공동 문화정책 네트워크 활성화로 실효성 있는 중앙정부 정책 개선 요구 가능
- 자치구 문화정책 네트워크 활성화하여 체계적인 서울 문화서비스 전달체계 구축
- 서울문화정책의 시민 이해도 제고 및 해외, 국내 주요기관에 브랜드 전파